



КУЛЬТУРНЫЙ
РЕГИОН

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

КУЛЬТУРНЫЙ РЕГИОН. БЕЛГОРОД

Создание единого эффективного
многофункционального информационного
пространства в сфере культуры и туризма,
позволяющего решать спектр
разноуровневых задач региона



ЗАДАЧИ

1. Повышение востребованности культурного досуга среди населения и создание «визитной карточки» региона;
2. Присутствие всех учреждений региона на одной цифровой площадке и контент «из первых рук»;
3. Эффективное продвижение культурно-туристических мероприятий и мест, повышение посещаемости учреждений культуры и продажи билетов;
4. Развитие безналичной формы оплаты и собственная региональная билетная система;
5. Продвижение современных технологий в культуре и туризме и обучение специалистов учреждений культуры в области информационных технологий и интернет-маркетинга;
6. Обеспечение цифровизации сферы культуры региона в соответствии с целями Федерального проекта «Цифровая культура»;
7. Увеличение запросов к цифровым ресурсам в рамках национального проекта «Культура»;
8. Усиление позиции региона и ОИВ в рейтинге цифровизации Министерства культуры РФ;
9. Популяризация программы «Пушкинская карта»;
10. Увеличение объема продаж и выполнение плана продаж билетов в рамках реализации программы «Пушкинская карта»;
11. Развитие внутреннего туризма – привлечение туристов в Белгородскую область и обеспечение удобного цифрового гида.

Предпосылки создания проекта

1. Низкая представленность учреждений культуры региона в цифровой среде – минимальное присутствие учреждений культуры в социальных сетях региона, представлены не все события;
2. Отсутствие качественного и интересующего контента;
3. Отсутствие возможности купить билеты в музей и на мероприятия региона онлайн;
4. Не лидирующая позиция в рейтинге информационной активности культурной жизни регионов Министерства культуры России – 7 место (из 30 в группе регионов с населением 1-2 млн).

Функциональные возможности ИС

Помогает учреждениям региона рассказывать о своей деятельности, использовать безналичную форму оплаты, формировать базу лояльной аудитории, получать данные о реальной посещаемости и агрегировать статистику

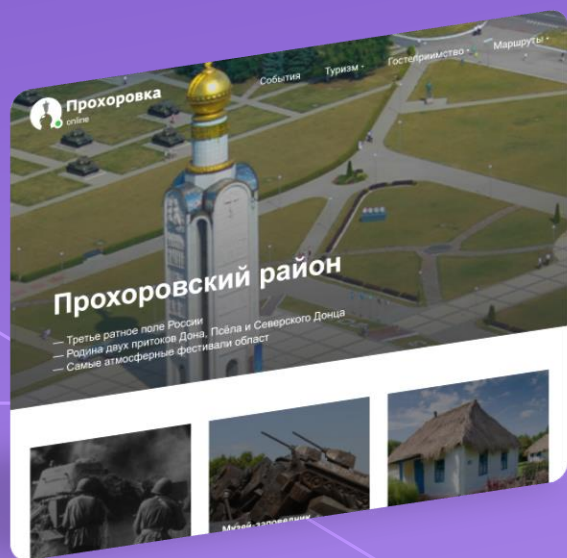
Помогает людям найти актуальную информацию о событиях, об интересных местах, достопримечательностях, построить маршруты, посмотреть онлайн-трансляции, увидеть выставки в формате дополненной реальности, купить электронные билеты на мероприятия

Помогает органам исполнительной власти осуществлять контроль за эффективностью деятельности подведомственных учреждений и агрегировать общую статистику, дающую дополнительные аналитические возможности

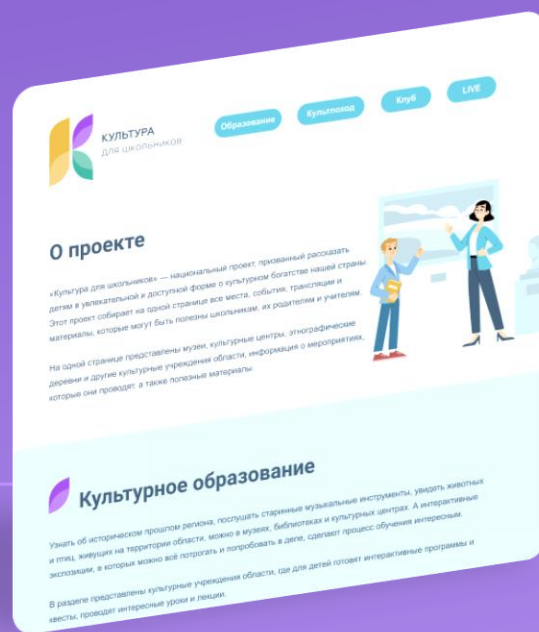
Интегрирована с сервисами Минкультуры России и принимает участие в поддержке проектов федерального уровня и спецпроектов региона в культурно-туристической сфере

ИС «Культурный регион»

позволяет поддерживать спецпроекты разного уровня и направленности, охватывая различные области культуры, искусства и новейшие информационные технологии.



«Прохоровка.
Онлайн»



«Культура для
школьников»



«Пушкинская
карта»

Интеграция ИС «Культурный регион. Белгород»:

- + PRO.Культура.РФ
- + Культура.РФ
- + Реестр билетов программы «Пушкинская карта»
- + ЕАИС «Фонд кино»

Пушкинская карта и Культурный регион

Возможности ИС «Культурный регион. Белгород» для ПК

- + Анонсирование событий
- + Продажа билетов на все типы событий
- + Продажа билетов в кинотеатры по одобренным экспертным советом фильмам
- + Продажа билетов для групп, но с выполнением условий программы
- + Статистика продаж
- + Ведение базы аудитории программы
- + Информирование аудитории посредством электронных рассылок и т.д.

Мобильное приложение «Тургид.Белгород»

ИС «Культурный регион. Белгород» – база данных для мобильного приложения

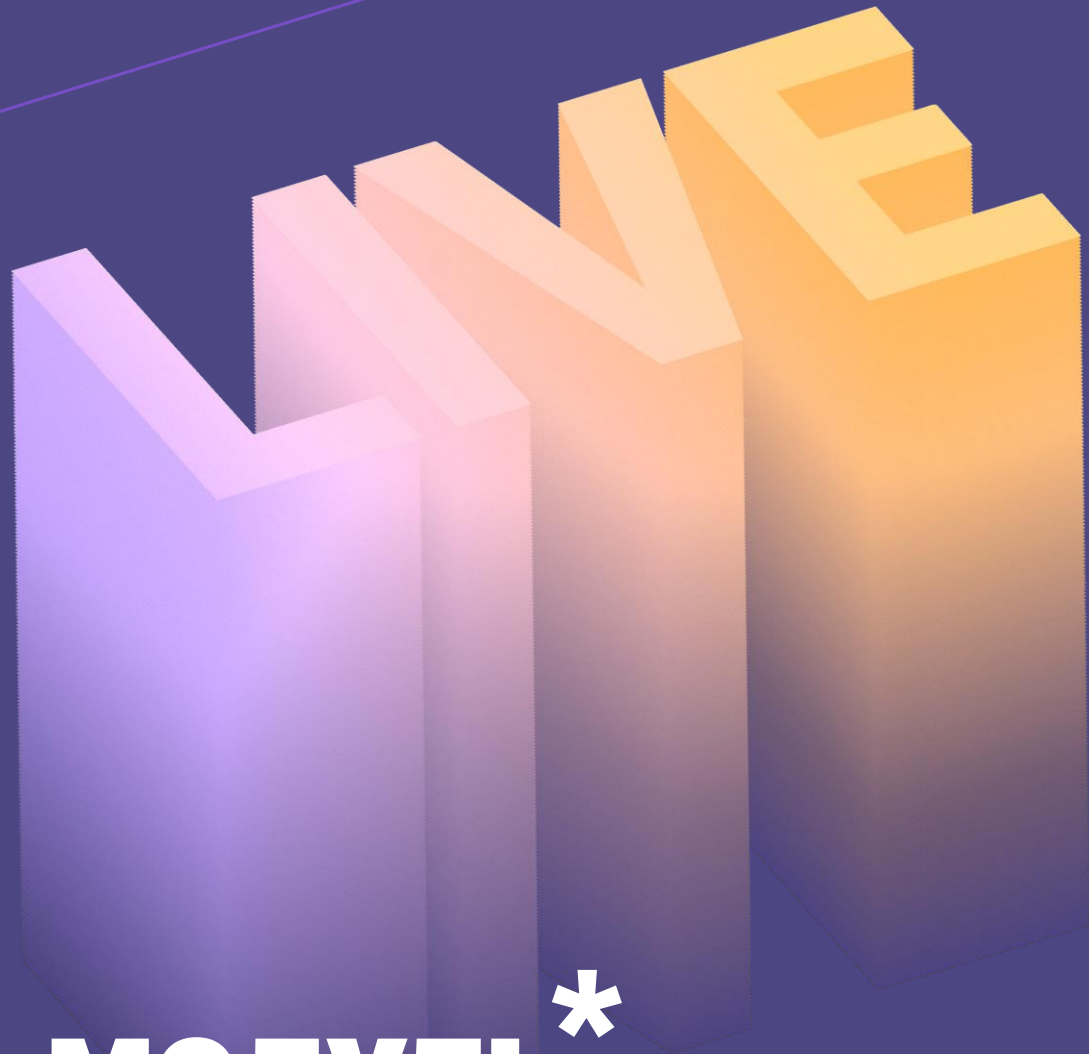
Возможности:

- + авторизация пользователя в личном кабинете и агрегация в нем всех приобретенных билетов
- + информирование о событиях, местах, маршрутах
- + информирование о гостиницах
- + информирование о кафе и ресторанах
- + поиск по всем видам контента и разделам, фильтрация по местам и районам проведения событий, стоимости билетов, дате проведения, а для маршрутов – по типу маршрута (автомобильный/пешеходный) и его продолжительности
- + аудиогиды к точке маршрута или геометке, которые можно прослушать на странице маршрута
- + баннеры в каталогах приложения, настраиваемые администратором АИС и позволяющие вести пользователя на контент в рамках мобильного приложения, на портал или на любой внешний ресурс



Возможности мобильного приложения «Тургид.Белгород»:

- + раздел «Трансляции», представляющий анонсы, текущие и прошедшие трансляции с возможностью их просмотра в мобильном приложении
- + функция регистрации по номеру телефона
- + функции отзывов для всех сущностей мобильного приложения
- + функции обратной связи
- + функция приобретения билетов онлайн без перенаправления на портал
- + контентные и триггерные push-уведомления
- + страница программы «Пушкинская карта» со списком актуальных событий программы и возможностью покупки билета по Пушкинской карте



МОДУЛЬ*

*Модуль ИС «Культурный регион. Белгород»

Подпроект ИС,
поддерживающий
федеральный проект
«Цифровая культура».

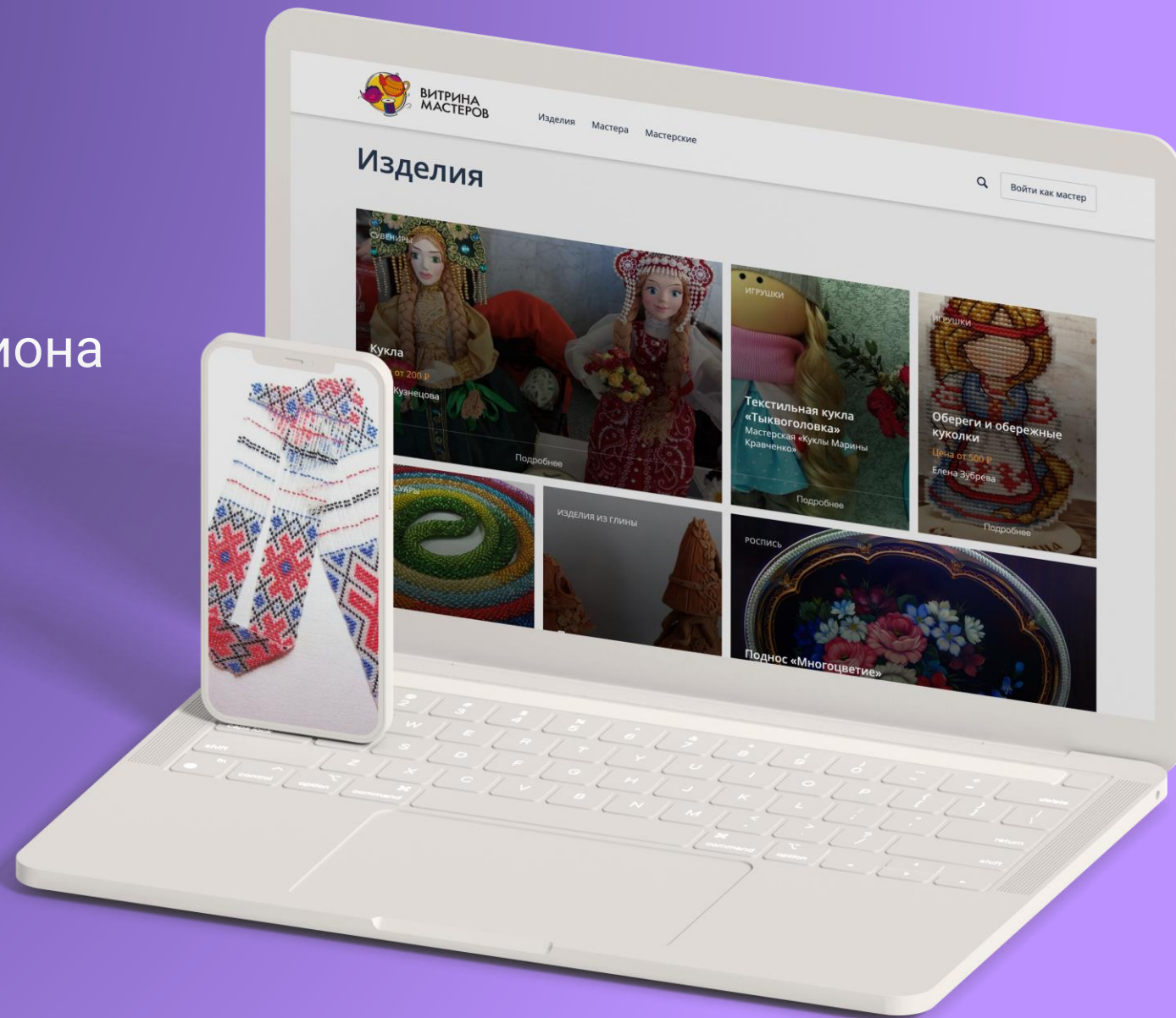
1. онлайн-трансляции учреждений культуры и туризма
2. гиды дополненной реальности с функцией просмотра экспонатов интегрированного проекта Artefact

Витрина мастеров*

Открытая площадка для
ремесленников и мастеров региона

1. Личный кабинет мастера
2. Раздел «Мастерская»
3. Раздел «Товары»
4. Связь с мастером

*Модуль ИС «Культурный регион. Белгород»



ИС «Культурный регион. Белгород» способствует достижению крі

- + в рамках национального проекта «Цифровая культура»
- + федерального проекта «Цифровая культура»
- + в рамках программы «Пушкинская карта»

Оптимизация рабочего времени за счет быстрого сбора статистики и прозрачность информации:

- + количество и сумма продаж билетов на мероприятия региона
- + количество «погашенных» билетов – билетов, по которым посетили мероприятия
- + данные об информационной активности муниципалитетов

Показатели проекта

ИС «Культурный регион. Белгород» в 2022 году – это:

- + более 5 600 000 просмотров портала;
- + более 2 340 000 уникальных посетителей;
- + более 140 000 единиц контента;
- + более 154 000 проданных билетов на сумму более 22 800 000 руб.;
- + более 50 000 000 просмотров видеоконтента на портале и в сообществах проекта в социальных сетях;
- + более 36 000 подписчиков в социальных сетях;
- + более 2 000 сотрудников учреждений культуры, прошедших обучение в сфере современных информационных технологий в культуре.

В рамках программы «Пушкинская карта» было продано более **83 000 билетов** на сумму более **17 850 000 руб.**



Пользователи системы

Внутренние пользователи:

- + учреждения культуры
- + администраторы ИС
- + модераторы контента ИС
- + сотрудники ОИВ, ведущие деятельность в ИС

Внешние пользователи:

- + неавторизованные пользователи портала и мобильного приложения
- + авторизованные пользователи портала и мобильного приложения

Количество пользователей системы

Количество уникальных пользователей, которые состоят в кабинетах (кабинеты учреждений, администраторов, модераторов, ОИВ) – 462 человека.

При этом потенциально в кабинетах учреждений культуры могут состоять минимум 1078 человек – это количество пользователей, которые ведут деятельность в «PRO.Культура.РФ» и могут авторизоваться в «Культурном регионе. Белгород» с помощью учетных данных «PRO.Культура.РФ».

Уникальные пользователи открытой части системы и просмотры – открытая аудитория портала «Культурный регион. Белгород» по годам:

- + 2018 год: 38 000 уникальных посетителей, 119 000 просмотров;
- + 2019 год: 255 000 уникальных посетителей, 720 000 просмотров;
- + 2020 год: 416 000 уникальных посетителей, 869 000 просмотров;
- + 2021 год: 1 069 200 уникальных посетителей, 2 395 600 просмотров;
- + I полугодие 2022 год: 562 200 уникальных посетителей, 1 546 500 просмотров.

Охват в социальных сетях проекта за 8 месяцев 2022 года составил более 1 670 000 человек.

Контактная информация



Адрес портала:

bel.cultreg.ru



ВК

<https://vk.com/kultbel>



ОК

<https://ok.ru/kultbel>



Телеграм

<https://t.me/belevents>