

НОВЫЙ КАРАБАШ

формирование городского центра

г. Карабаш, Челябинская область



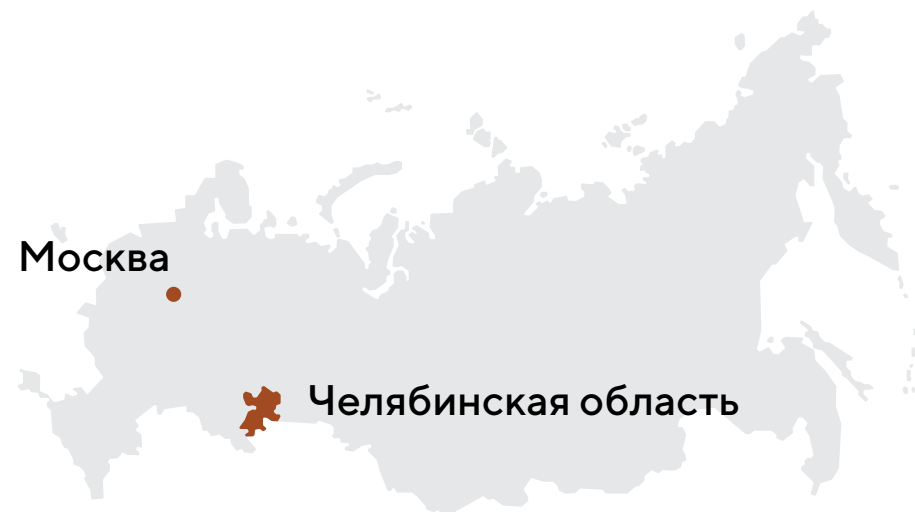
МИНСТРОЙ
РОССИИ
МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА
И ЖИЛИЩНО-КОМУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРОЕКТНАЯ
ГРУППА 8



Город Карабаш



Карабаш – моногород на юге Урала в Челябинской области.

1822

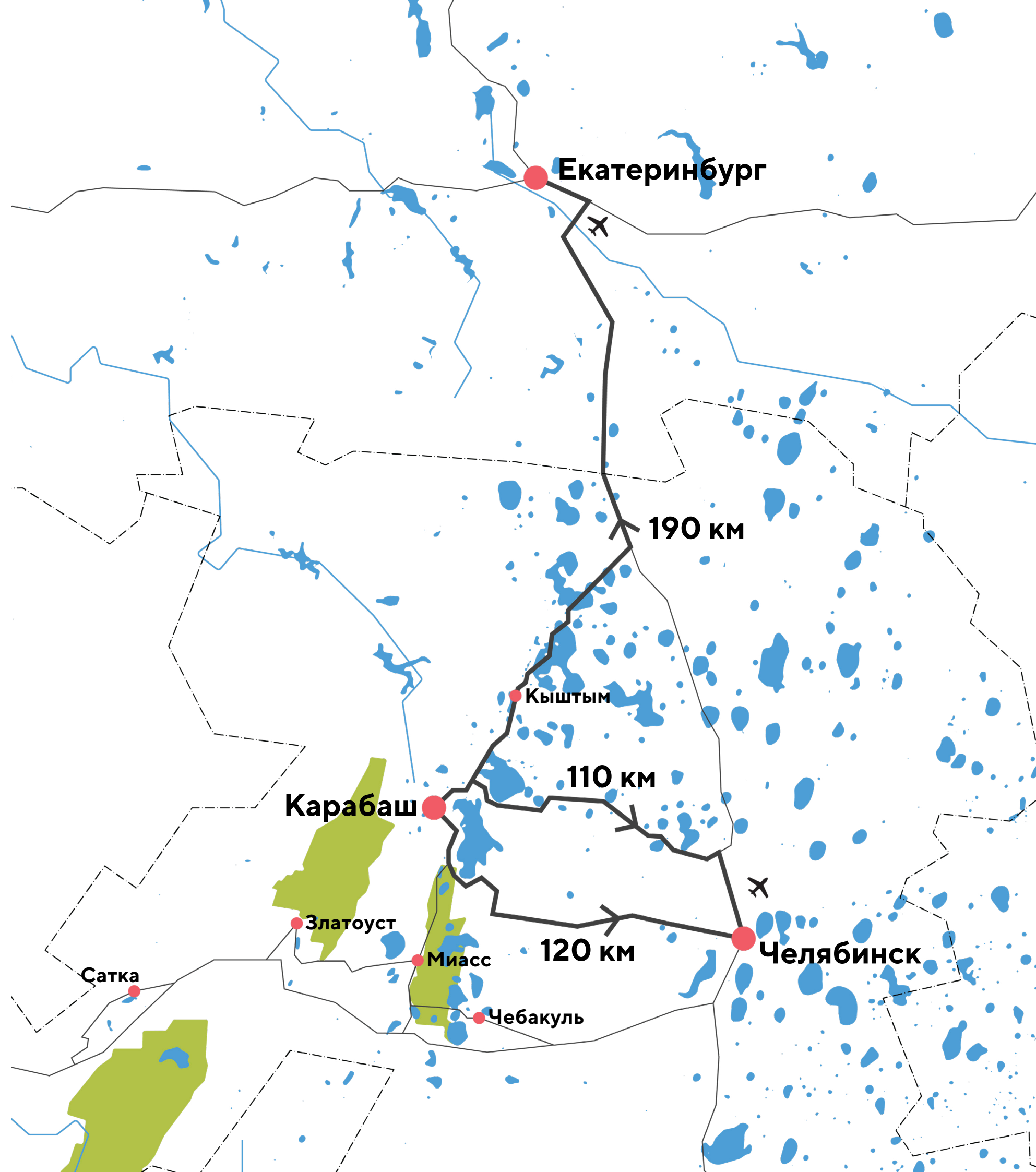
год основания

10 959

жителей

Условные обозначения:

- границы регионов
- водоемы
- природные заповедники
- автодороги
- ✈ аэропорты



Город Карабаш

10 959

жителей

52% 48%

женщин мужчин

5 529

жителей
работоспособного
возраста

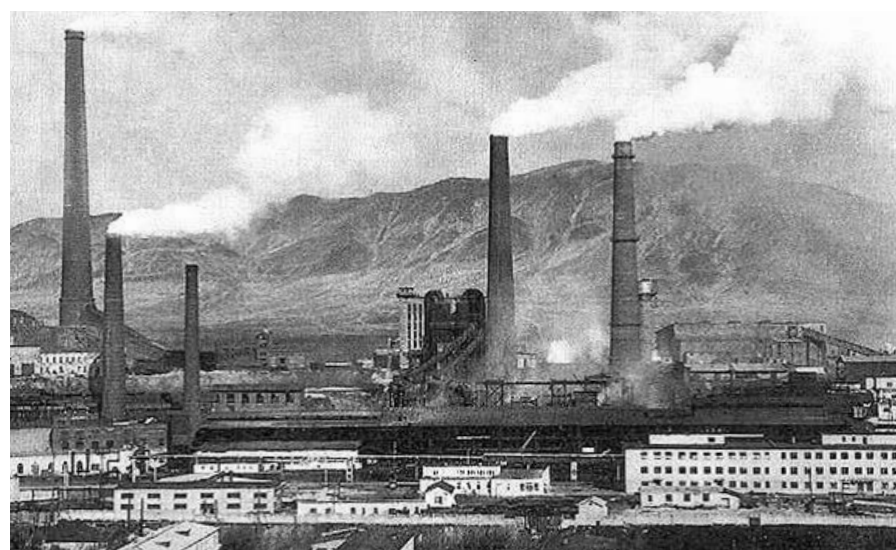
28%	заводчане
18%	бюджетники
17%	наемные работники
37%	прочие



Уникальное природное окружение

Карабаш расположен на юге Урала среди гор, лесов и озер, в 15 км. от национального парка «Таганай».

Город окружен уникальными озерами: Увильды, Аргази, Уфимское, Большой Агардяш, Малый Агардяш, Юшты, Серебры, Барахтан.



Старейший центр медной промышленности

Градообразующее предприятие АО «Карабашмедь» – старейший центр медной промышленности России (110 лет), на котором работает одна седьмая горожан. Завод производит 250 тыс. тонн черновой меди в год, а также золото и серебро.

С 1996 по 2009 в Минприроды Карабаш имел статус города со сложной экологической обстановкой ввиду бесконтрольных выбросов в атмосферу сернистого газа в советское время. С 2004 завод модернизирует производство.



Развивающаяся социальная сфера

В Карабаше 6 детских садов, 4 школы, школа-интернат, центр помощи детям, дом детского творчества, филиал ВУЗ «Южно-Уральский институт управления и экономики», филиал ССУЗ «Каслинский промышленно-гуманитарный техникум», 5 библиотек, досуговый центр «Сфера», городской клуб, сельский клуб, детская школа искусств, городской музей, спортклуб, физкультурно-оздоровительный комплекс «Металлург», профилакторий «Синегорье», больница, торгово-развлекательный центр «Медь», 2 кинозала, кино-концертный зал.

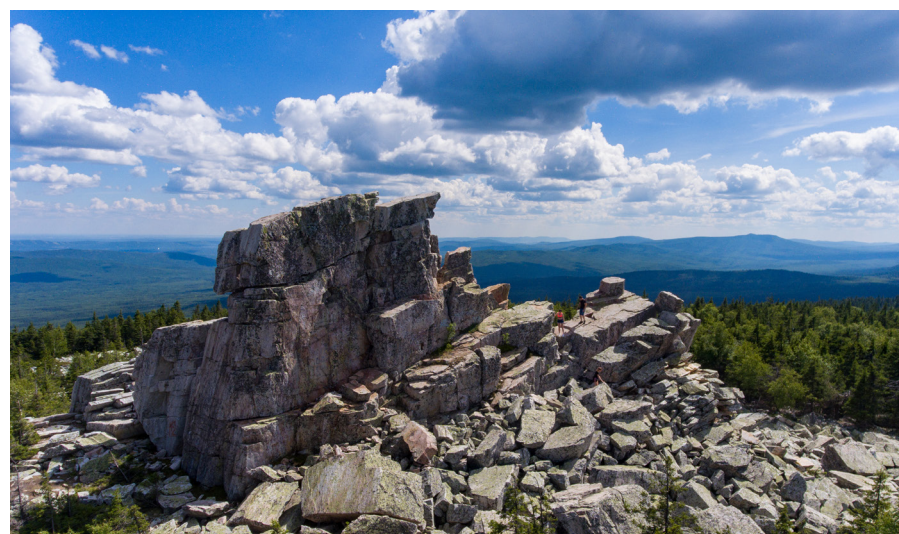
Уральская Швейцария

Соединение гор, лесов, 12 озер и 3 горных рек вокруг города создает живописную местность, которую называют Уральской Швейцарией.

В 15 км к западу от Карабаша находится гора Юрма (1023,5 м) – вершина хребта Национального парка «Таганай».

Карабашцы гордятся своими озерами с кристально чистой питьевой водой – Увильды, Серебры и Уфимское. Они расположены в городском округе и имеют статус памятников природы.

В лесах карабашцы собирают бруснику, чернику, малину и другие ягоды. Особенно много здесь черники, из которой варят варенье и джемы, и даже готовят вино. За черникой в Карабаш приезжают скупщики и увозят в другие города Челябинской области.



Экологический кризис 1990-х

Долгое время Карабаш ассоциировался только с производством — в 90х годах к городу «прилип» статус «самого грязного города планеты».

С 30-х годов в городе накопились до 200 Га шлаков от заводского производства. Это черные и серые терриконы высотой с 5-этажный дом. Сейчас идет процесс рекультивации отвалов и восстановления почвенного баланса.

Медные месторождения и большое содержание железа окрасили реку Сак-Элга в красный цвет, а 100 лет неэкологичной выплавки меди привели к исчезновению растительности вокруг завода. Карабашцы не любят сравнение их пейзажей с лунными, но проводят индивидуальные экскурсии для приезжих. С 2004 новые владельцы завода модернизируют выплавку меди и снижают выбросы отходов.



Вызовы и проблемы Карабаша

Сейчас город выходит из кризиса, происходит модернизация производства и улучшение экологии – Карабаш, по мнению жителей, ничем не отличается от своих соседей, и горожанам обидно, что в сознании многих город до сих пор воспринимается предвзято.



«Я рассказываю о проблемах города на смешных картинках, которые отражают больные темы Карабаша. Юмор – это лучший способ рассказать о недостатках. Когда я уехала учиться в Челябинск, меня постоянно одолевали сумасшедшими вопросами о Карабаше. Их я и воплощаю в Инстаграме. Меня всегда удивляло, что люди действительно верят в то, о чем спрашивают. Но если им в голову это приходит, значит, есть почва для таких мыслей. Сейчас я понимаю, что миссия у моего блога намного больше – я верю, что силами неравнодушных жителей мы сможем по-новому донести проблемы города до тех, кто вправе это изменить.»

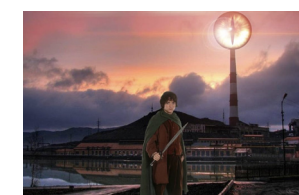
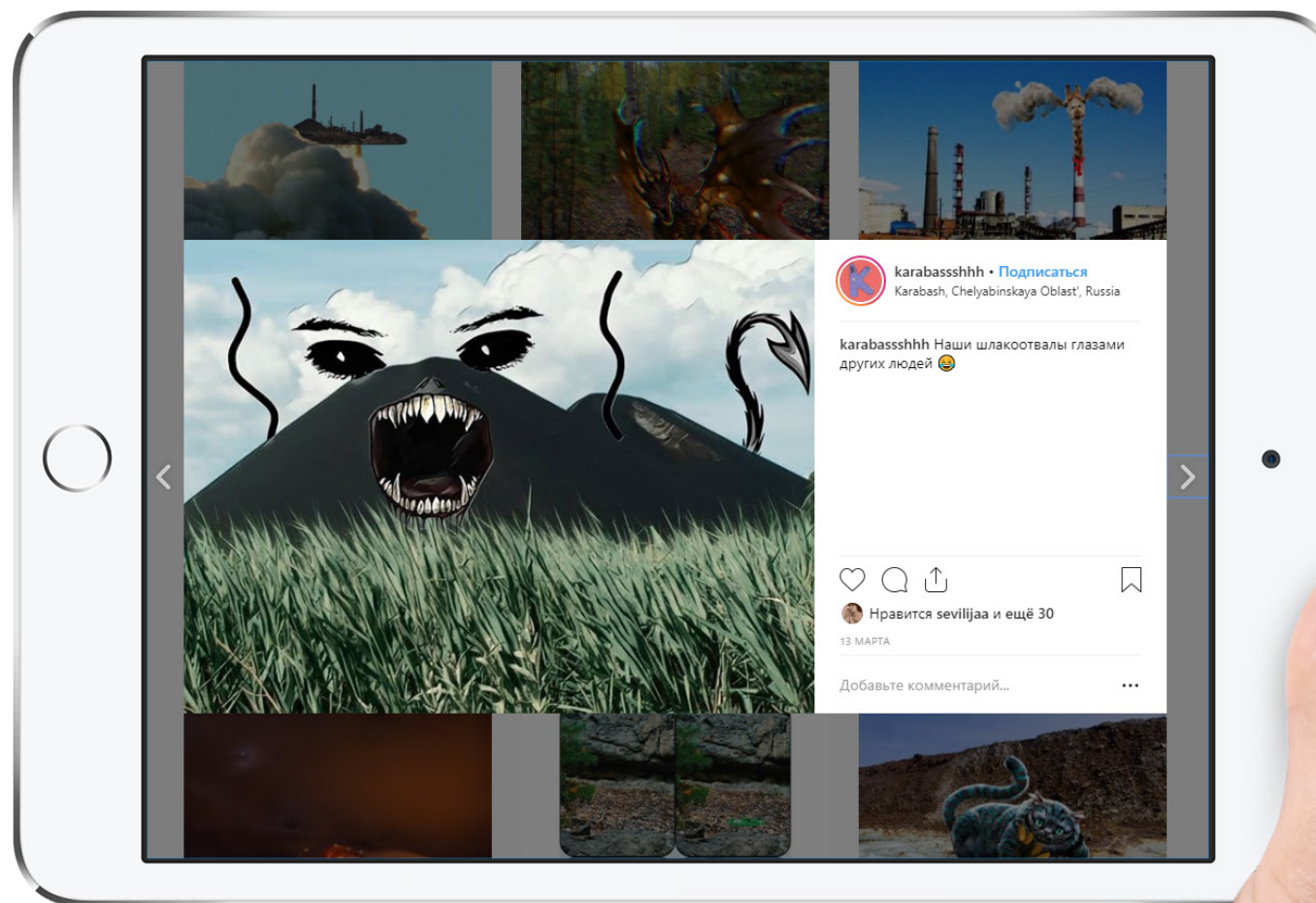
Ксения Желнина, автор блога «Город-сказка: Карабаш глазами других людей»

Ключевые проблемы Карабаша, требовавшие решения:

1. Негативное внешнее восприятие города.
2. Негативный экологический имидж.
3. Устаревшая инфраструктура.
4. Горожане, в особенности молодые люди, не имея предметов гордости за родной город, стыдились того, что они из Карабаша.
5. Отсутствие современных культурно-досуговых и спортивных объектов, ограниченные возможности досуга. Как следствие – предпосылки к миграции в соседние города.

Решение обозначенных проблем – запуск программы «Новый Карабаш».

«Новый Карабаш» – формирование городского центра



Решение — программа «Новый Карабаш»

«Новый Карабаш» — комплексная программа обновления города, а также обновления образа Карабаша для горожан, гостей города и соседей, разрушения стереотипов, создания системы ценностей и «аргументов» для гордости. Программа состоит из 5 основных направлений.



1 Модернизация производства

Модернизация заводского производства до полного предотвращения выбросов сернистого газа в атмосферу.



2 Экологическая реабилитация

Ликвидация ранее накопленного ущерба окружающей среде.



3 Развитие социальной инфраструктуры

Обновление и создание объектов социокультурной инфраструктуры (в Карабаше построена новая школа искусств, спортивный центр, храм, торговый и общественный центр).



4 Развитие общественных пространств

Создание нового городского центра через обновление и комплексное развитие системы общественных пространств города.



5 Развитие городской культуры

Развитие городской культуры через запуск культурно-образовательных проектов и программ с участием карабашцев.

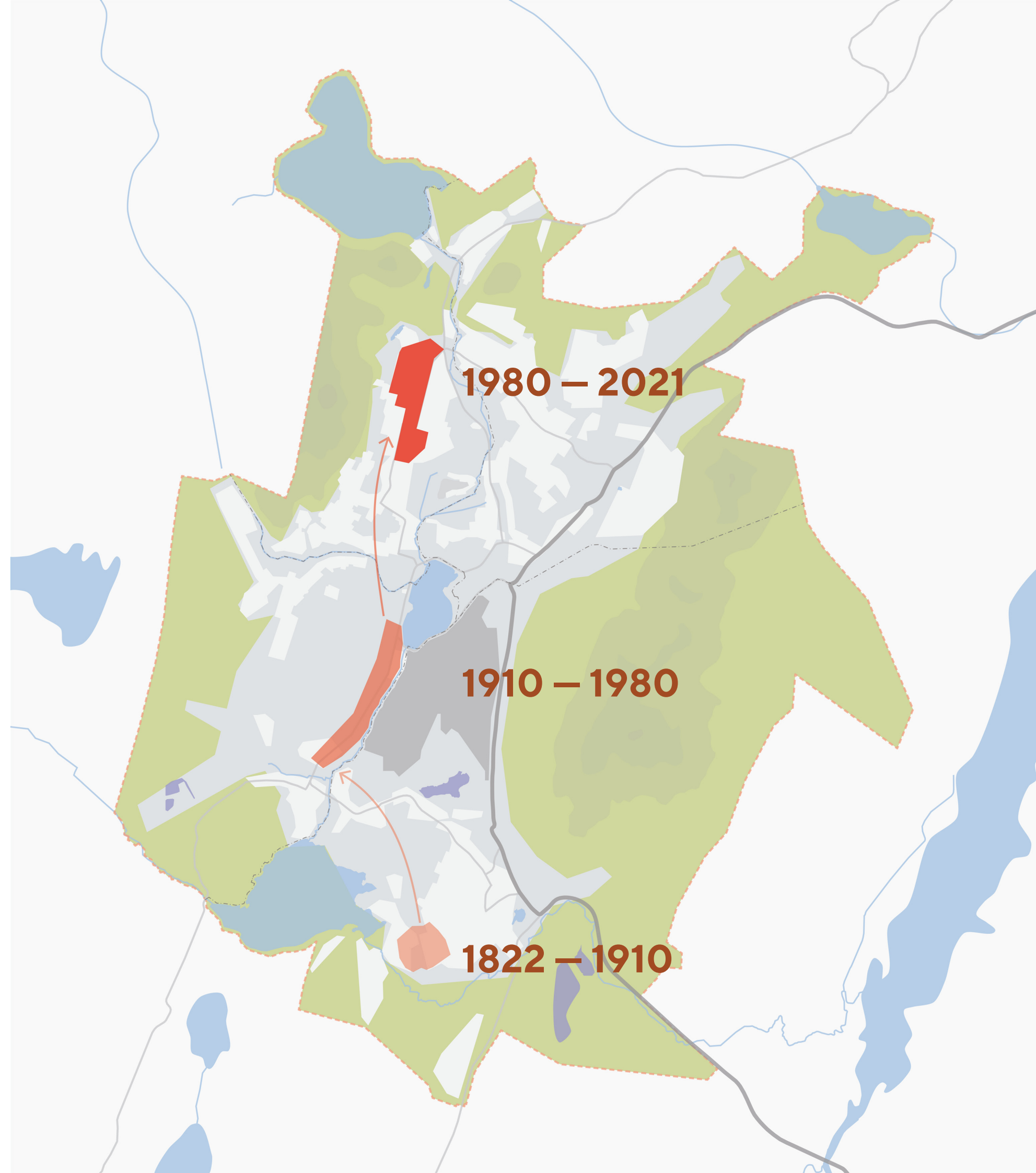
Необходимость формирования нового городского центра

Одна из задач программы «Новый Карабаш» — создание и активация нового городского центра и связанной системы общественных пространств нового городского центра.

Центр Карабаша перемещался несколько раз. Из-за увеличения санитарно-защитной зоны завода городской центр в 1980-х сместился на территорию жилой застройки. Сейчас фактический центр города — территория жилых многоквартирных домов 1 и 2 микрорайонов. Однако, то, что формирует городской центр — общественные и социальные объекты, а также общественные пространства — так и не было реализовано.

Прямо сейчас Карабаш формирует свой городской центр. То, каким он будет, будет оказывать влияние на дальнейшее развитие и на образ города — в глазах местных жителей и в глазах приезжих.

Задача проекта — закрепить в сознании горожан и активировать новый городской центр, обустроив систему общественных пространств Карабаша.



Необходимость формирования нового городского центра



Необходимость формирования нового городского центра и связанной системы общественных пространств нового городского центра. Старый центр Карабаша в 1980-е в виду увеличения санитарно-защитной зоны завода фактически переместился на территорию жилых многоквартирных домов 1 и 2 микрорайонов, но по сути **так и не был сформирован**.



Главное городское общественное пространство, на котором проводились все мероприятия — Аллея Ветеранов — не отвечало требованиям центрального знакового городского пространства. Разбитый асфальт и устаревшее детское игровое оборудование, не соответствующее современным требованиям безопасности, нуждались в замене, а сама аллея — в полной смысловой и функциональной «перезагрузке».



В городе не было центральной площади — День города, День металлурга, День Победы и все важные общегородские мероприятия проводились во внутриквартальных скверах, вызывая множество неудобств у организаторов, зрителей и жителей прилегающих домов.



Центральная улица города — улица Металлургов (или «Бродвей», как ее называют горожане) — будучи главной связью городского центра, **не имела обустроенных тротуаров и освещения**. Пешеходы стремились проходить альтернативными маршрутами во дворах. Из бизнеса на центральной улице остались только стандартные розничные магазины.



Дворовые территории современного городского центра (ул. Металлургов д. 17/4, ул. Металлургов д. 13/4, ул. Металлургов д. 15/1, 2, 3, ул. Ключевая д. 16, 17, ул. Ключевая д. 18) имели типичный набор проблем — разбитые дворовые проезды и подъездные площадки, отсутствие скамеек и урн, устаревшие детские игровые комплексы, не соответствующие современным требованиям безопасности, отсутствие тротуаров и стоянок.

Необходимость комплексного ремонта центральных дорог: участок ул. Металлургов, проезд Центральной площади и строительство объездной дороги ул. 23 годовщины Октября.

Реализованные проекты по формированию городского центра в рамках программы «Новый Карабаш»



Центральная площадь
2020



Семейное кафе
2022-2023



Физкультурно-оздоровительный комплекс
2017



Капитальный ремонт профилактория «Синегорье»
2017



Детская школа искусств
2017



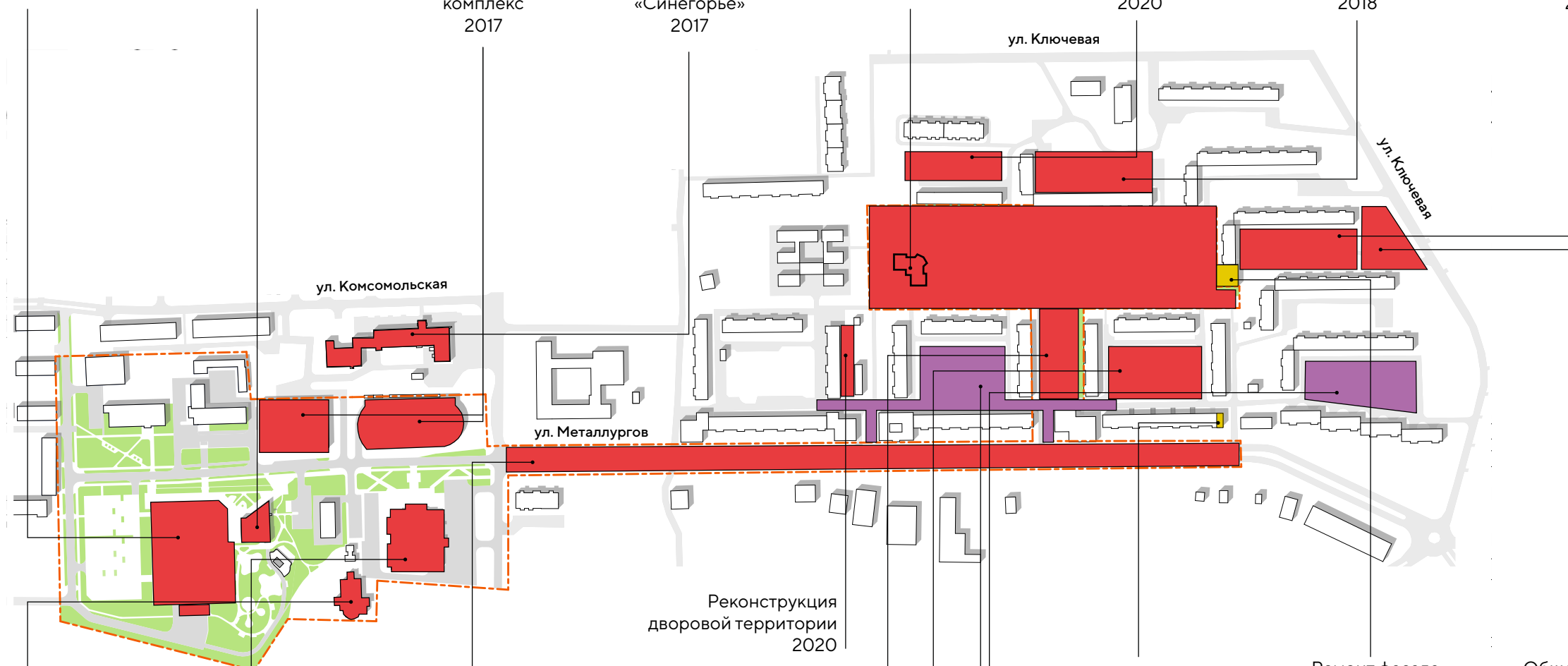
Реконструкция дворовой территории
2020



Реконструкция дворовой территории
2018

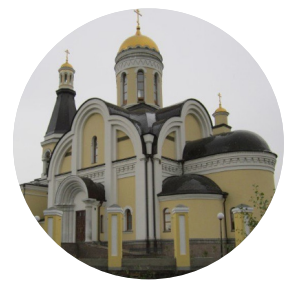


Реконструкция дворовой территории
2017



■ Реализованные проекты
■ Реализация 2021 года

Церковь Иоанна Златоуста
2008



Торговый и общественный центр «Медь»
2020



Реконструкция ул. Металлургов
2020-2021



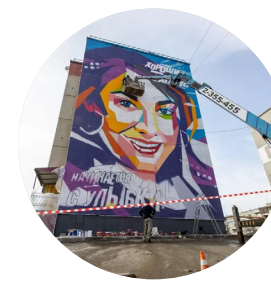
Реконструкция дворовой территории
2020

Реконструкция дворовой территории
2017

Реконструкция дворовой территории, капитальный ремонт многоквартирных домов
2019

Реконструкция дворовых территорий и ремонт междворовых проездов
2021 (вошли в программу)

Граффити на фасаде жилого дома
2021



Ремонт фасада и граффити на фасаде Дома детского творчества
2020



Общественное пространство «Сад камней»
2017

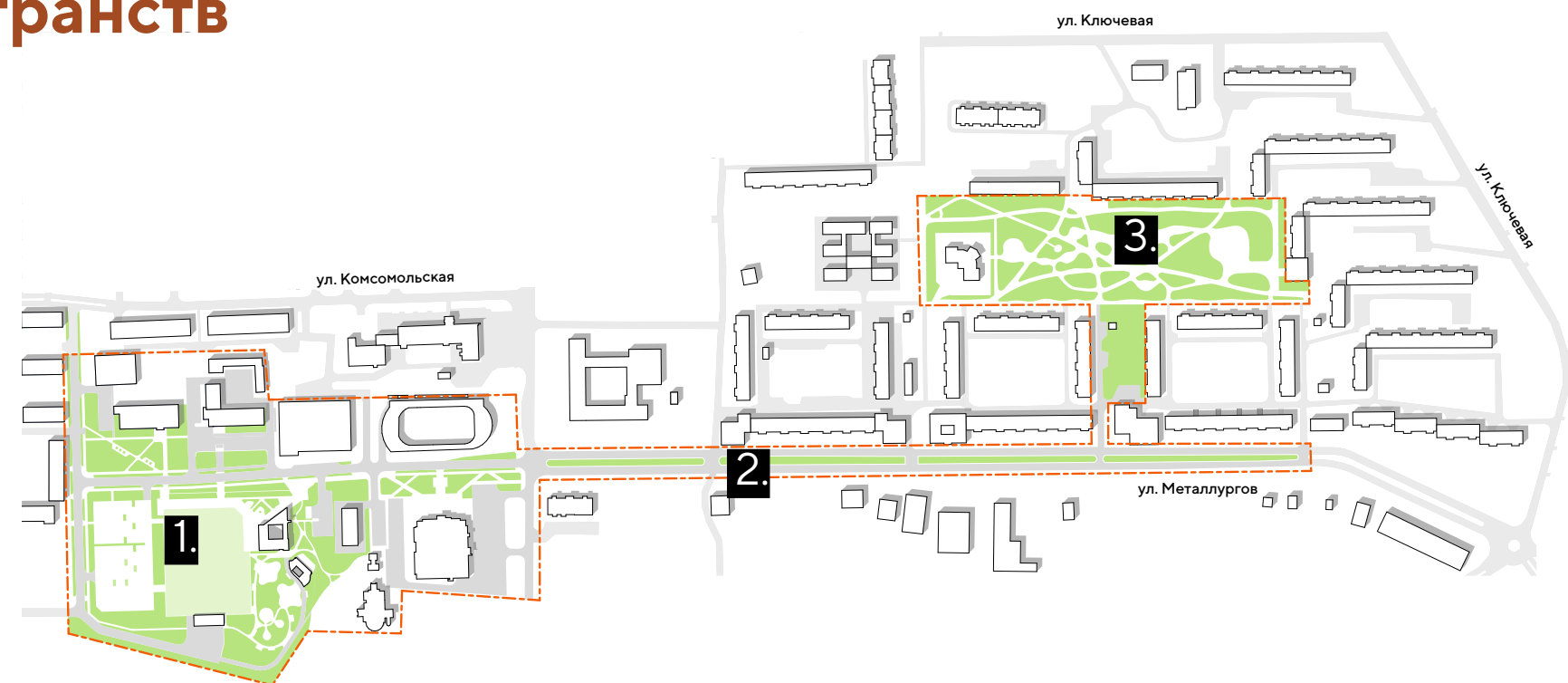


Формирование нового городского центра: система общественных пространств

В Карабаше формируется центр — физический и ментальный — от которого дальше продолжает развиваться город.

Горожане получают:

1. Центральную площадь — новое место проведения массовых мероприятий.
2. Обновленную центральную городскую улицу — улицу Metallургов (в народе — «Бродвей»).
3. Локальный сквер в интересах 70% горожан.



1. Строительство новой городской площади

Год реализации — 2019 — 2020.

74 815 210 руб. — средства областного бюджета.

758 611 руб. — средства местного бюджета.

30 000 000 руб. — внебюджетное финансирование.



2. Реконструкция улицы Metallургов

Год реализации — 2020 — 2021.

72 683 340 руб. — средства областного бюджета.

29 999 380 руб. — средства местного бюджета.

25 000 000 руб. — внебюджетное финансирование.



3. Реконструкция Аллеи Ветеранов

Год реализации — 2020.

60 000 000 руб. — федеральная субсидия победителю Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной среды в малых городах.

39 579 263 руб. — средства областного бюджета.

578 791 руб. — средства местного бюджета.

35 000 000 руб. — внебюджетное финансирование.

Возможности, позволившие реализовать практику

Объем инвестиций градообразующего предприятия в социальную инфраструктуру.

Взаимодействие с градообразующим предприятием, заключение договоров социального партнерства для привлечения внебюджетных средств, ежедневный общественный контроль производственных процессов.

Инициатива жителей, реальный (а не формальный) городской диалог и взаимодействие заинтересованных лиц при обсуждении и разработке проектов городского развития.

Пассионарность новой городской администрации, **аккумуляция ресурсов и программ развития**.

Переход от точечной стратегии бессистемного «залатывания дыр» к **единой комплексной стратегии**. Формирование программы «Новый Карабаш».

Привлечение **внешних профессионалов** для разработки комплексной стратегии развития городского центра и отдельных проектов внутри этой стратегии.

Участие во **Всероссийском конкурсе** создания лучших проектов в малых городах и исторических поселениях (дважды). Первый раз — реализация проигравшего проекта за областные средства. Второй раз — победа в конкурсе. Конкурс помог не только привлечь финансирование, но главное — объединить горожан вокруг идеи преобразования, получить поддержку градообразующего предприятия, синхронизировать мероприятия, получить экспертную поддержку.



Аллея Ветеранов до благоустройства

На Аллее Ветеранов и раньше были сосредоточены основные, культурные и спортивные учреждения, магазины, здесь проходили все городские праздники. Но в будни место напоминало грустный пустырь.

Ключевые задачи развития территории Аллеи Ветеранов, сформулированные горожанами на общегородском проектом семинаре:

- Рассказать с помощью этого места историю города и отдать дань памяти ветеранам труда, войны и почетным жителям Карабаша.
- Организовать комфортные зоны отдыха для жителей всех возрастов, сохраняя при этом спокойный и тихий характер аллеи.
- Создать условия для развития городской культуры, организовать площадки для новых локальных мероприятий, где смогут проводить события и городские институции, активисты и сообщества Карабаша.
- Сформировать запоминающийся образ аллеи, который будет ассоциироваться и с городом в целом (дизайн код, работа с фасадами, арт-объекты, освещение).
- Повысить уровень базового благоустройства (озеленить территорию, высадить крупномерные деревья, организовать качественные покрытия, установить современные качественные малые архитектурные формы, провести коммуникации, наладить работу ливневой канализации).



Аллея Ветеранов после благоустройства

Обновленная Аллея Ветеранов — локальный природный сквер в шаговой доступности для 70% карабашцев, полноценный многофункциональный центр Карабаша.

Здесь появились площадь у Дома детского творчества со сценой, первая в городе нестандартная детская площадка — с разными сценариями для игры зимой и летом, горками в ландшафте, прогулочные маршруты.

К Детской школе искусств примыкает молодежное пространство с уличным классом и возможностью организации выставок. С ним соседствует зона кабинетов для тихого общения и игр.

В центральной части сосредоточены активные зоны, примыкающие к верхнему откосу: спортивная зона, детская площадка, зона для лазания детей, поляна для активных игр. К Дому детского творчества примыкает событийная площадка с амфитеатром и небольшая зона отдыха.

Летом на Аллее Ветеранов можно прогуляться с детьми, сыграть в стритбол, настольные игры, качаться на качелях или посетить концерт. Зимой — кататься с горок, пробежать по лабиринту, встретить вместе Новый год.



Аллея Ветеранов после благоустройства

Более чем за три столетия существования Карабаш пережил эпоху добычи золота, медной руды, и сейчас является ключевым медеплавильным производственным центром России. В 1990–2000-е годы по всему городу разбросаны руины промышленных сооружений разных эпох: шахтерские башни, цеха и элеваторы, сохранившие свои металлические и железобетонные конструкции – это особенная история Карабаша, которую архитекторы отразили в проекте.

Поэтому в опорах качелей и баскетбольных колец, навесе детской площадки и скамейках отражен рисунок, напоминающий промышленные конструкции.

Медный цвет явно составляет часть дизайн-кода города, так как его используют для декоративного выделения фриза жилых домов. Теперь он взят и основным цветом в элементах благоустройства.



Аллея Ветеранов: работа с ландшафтом и поиск идентичности



До благоустройства



Проект



Реализация

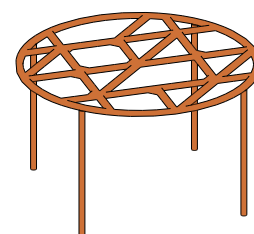
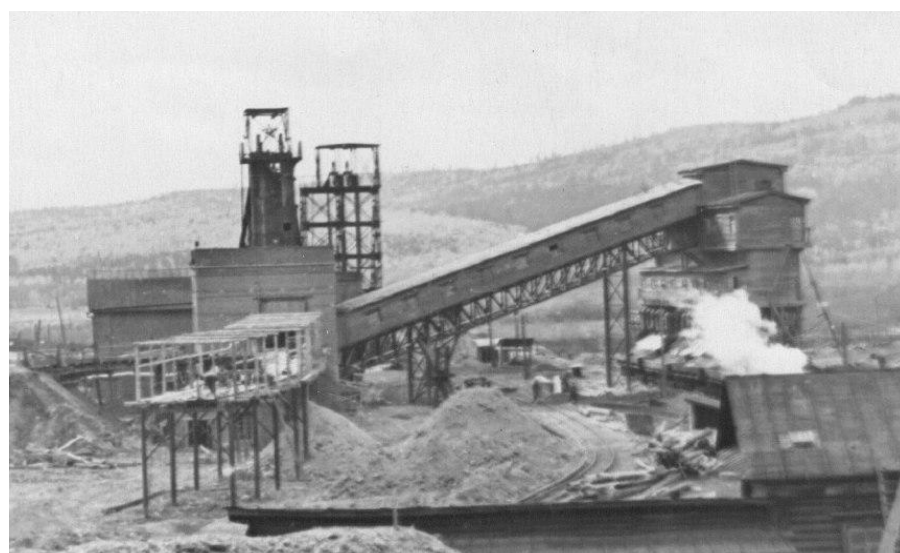
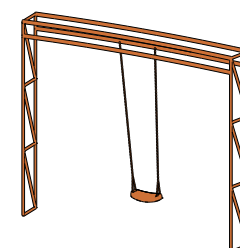
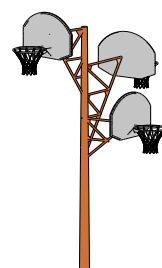


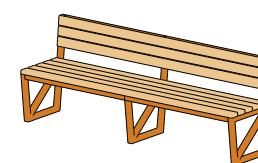
Рисунок перекрытия навеса на детской площадке



Опоры качели на событийной площадке



Конструкция опоры баскетбольных колец на спортивной зоне



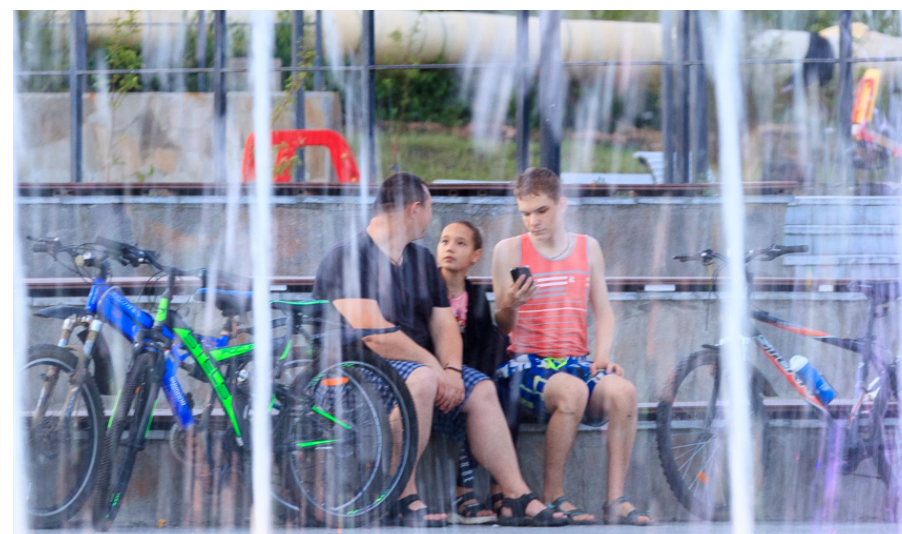
Конструкция «карабашской» скамейки

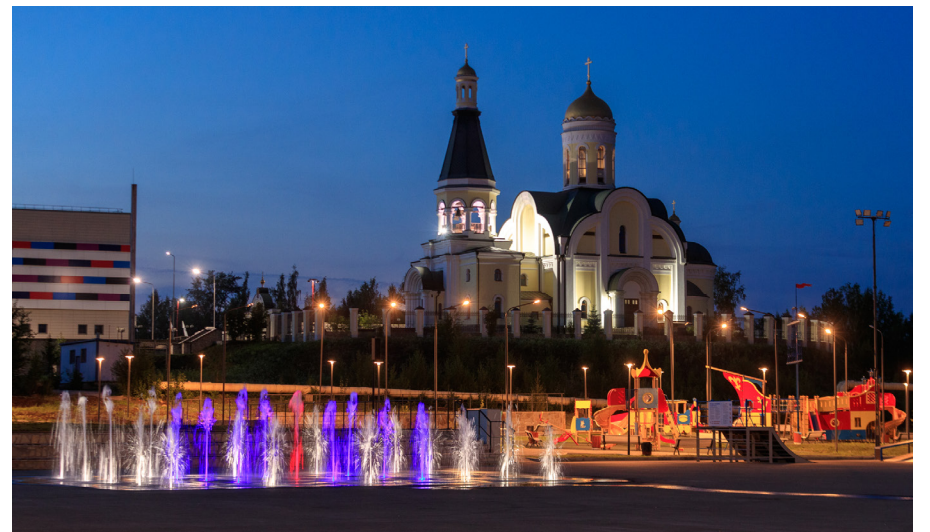
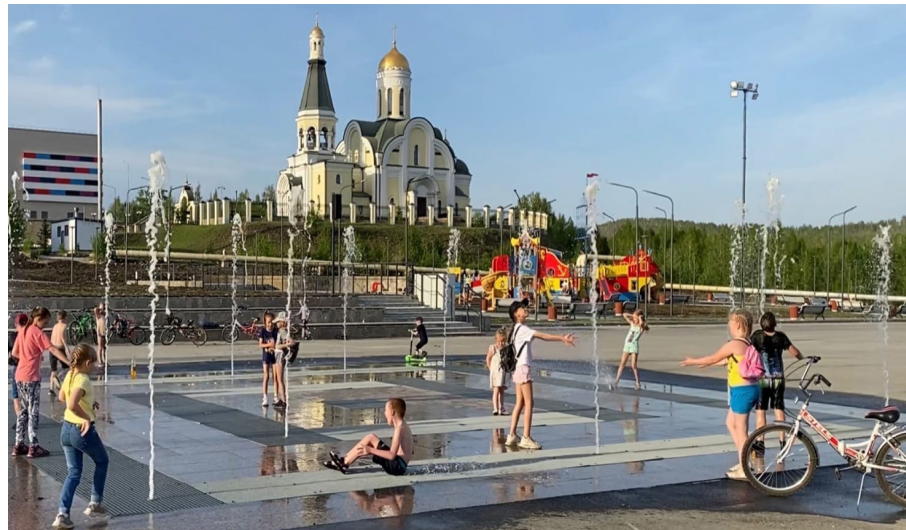


Аллея Ветеранов после благоустройства

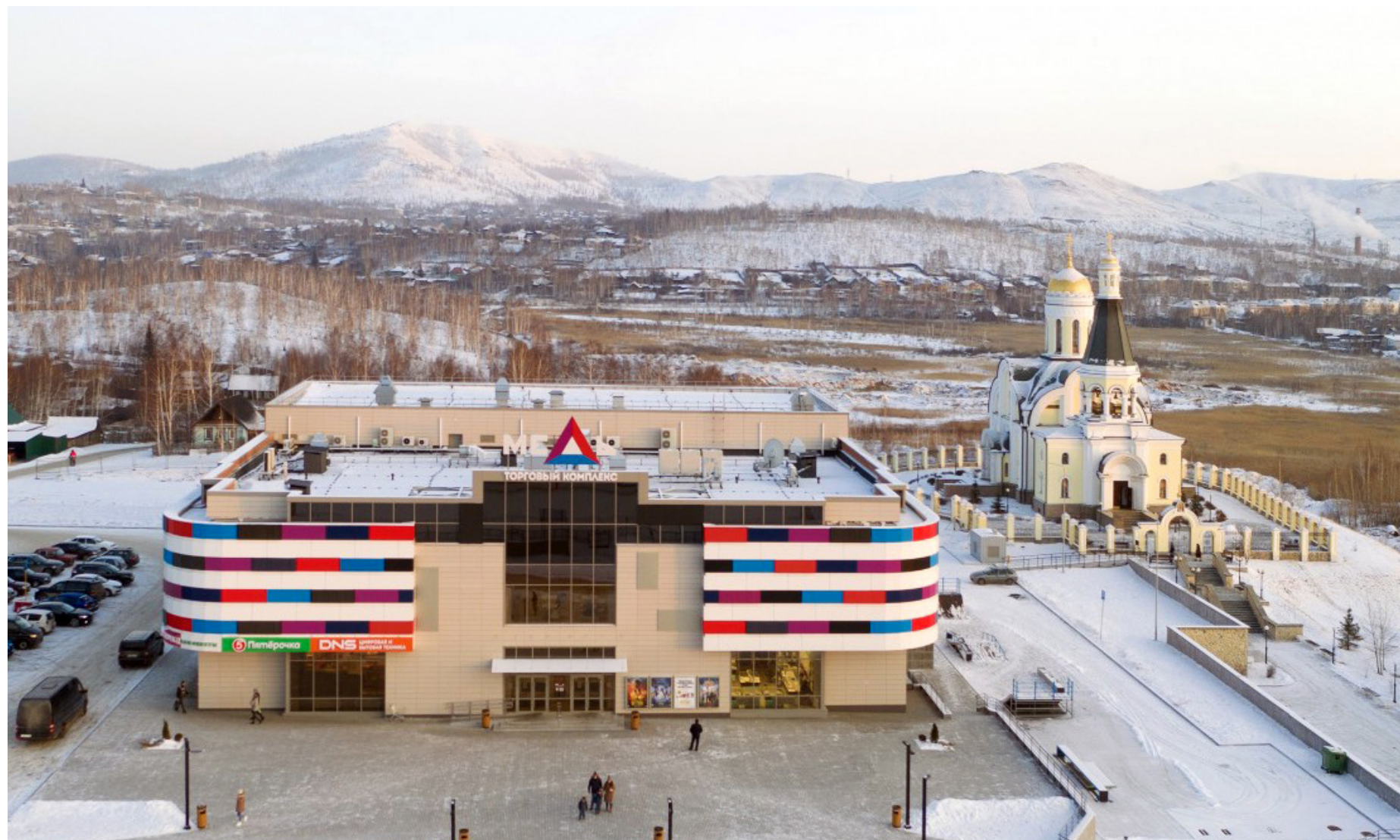


Новая Центральная площадь





Новые социальные объекты городского центра



Финансирование, направляемое на формирование нового центра Карабаша

> 1 373 431 863 руб

общая сумма инвестиций

> 1 021 000 000 руб

внебюджетные источники

301 431 863 руб

бюджетные источники

>1 021 000 000 руб

частные инвестиции

51 000 руб

средства граждан

79 490 226 руб

федеральный бюджет

190 290 473 руб

областной бюджет

31 651 164 руб

местный бюджет



«Человеческий ресурс – самый ценный и самый уязвимый. Чтобы наши предприятия и промышленность в целом развивались, мы должны быть обеспечены не просто работниками, а квалифицированными, уверенными в завтрашнем дне, нацеленными на развитие сотрудниками. Людями, которые гордятся и предприятием, на котором работают, и городом, в котором живут. Людями, которые хотят трудиться во славу своей малой Родины. Поэтому мы направляем огромные ресурсы на то, чтобы жители Карабаша гордились своим городом и не хотели никуда уезжать.»

Анна Шабарова

вице-президент по кадровой политике и социальной ответственности АО «Русская медная компания»

Инновационные подходы: Соучаствующее проектирование

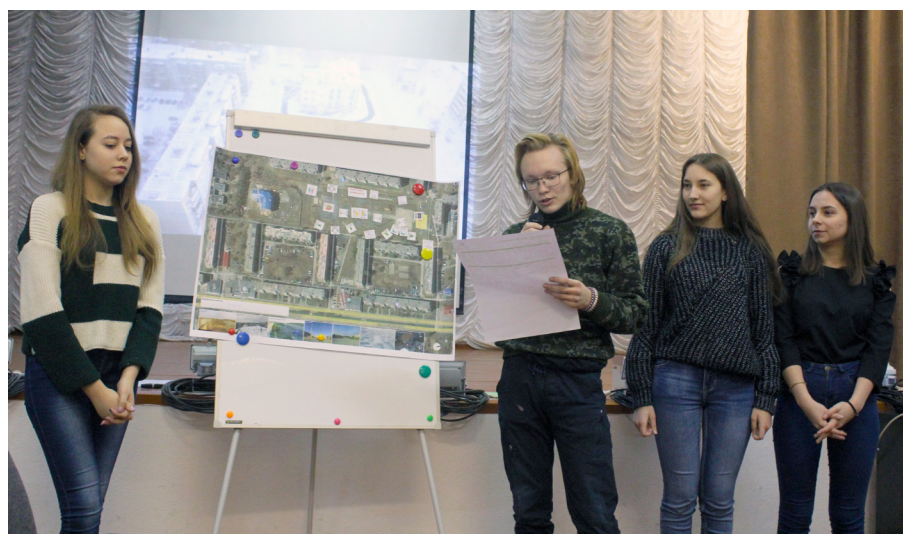
На всех стадиях работы над проектами активное участие принимали местные жители и заинтересованные сообщества. Вместе с ними разрабатывались концепция проектов и программа развития каждой территории, дорабатывались отдельные зоны и объекты.



Инновационные подходы: Соучаствующее проектирование

Вместе с заинтересованными жителями и сообществами планировались мероприятия, со школьниками и подростками прорабатывались детские игровые пространства и маршруты.

Ключевыми событиями совместного проектирования стали большие общегородские встречи – проектные семинары.



Инновационные подходы



Синхронизация реализуемых мероприятий

В рамках единой программы (мастер-плана) развития городского центра был составлен последовательный план преобразований, аккумулирующий различные программы развития территорий, благоустройства, модернизации инфраструктуры (с учетом проектов, реализующихся на средства муниципального, регионального, федерального бюджета, частных инвестиций).

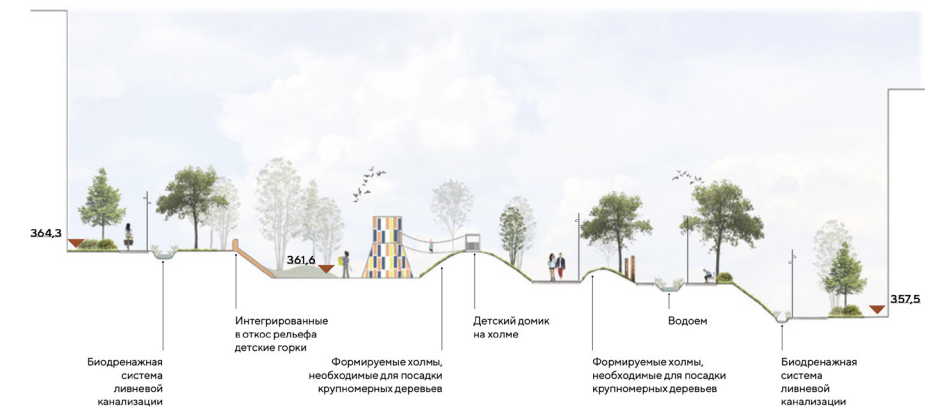
Комплексность подразумевает также ремонт инфраструктуры, замену сетей до мероприятий по благоустройству. Ремонт прилегающих к общественным пространствам дворовых территорий и внутриквартальных проездов также синхронизируется с работами по благоустройству.



Новаторские дизайнерские решения

На открытии обновленной Аллеи Ветеранов Губернатор Челябинской области Алексей Текслер отметил, что настолько комплексный проект благоустройства впервые реализуется в Челябинской области.

Важный акцент в проекте сделан на отражении городской идентичности и памяти.



Новаторские инженерные решения

На Аллее Ветеранов сложный уклон рельефа и выходящие на поверхность подземные ключи. Проблема отвода воды всегда была очень острым вопросом, который получилось решить путем организации дренажных труб, колодцев и желобов. Теперь бьющие ключи не проблема, а уникальная особенность пространства – работающая биодренажная система.

Цифровые технологии



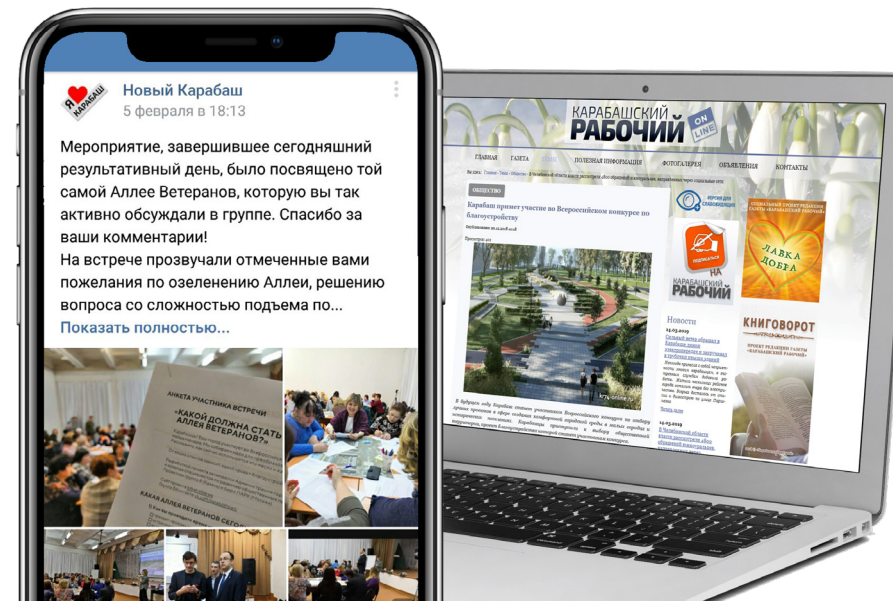
Общественный контроль

Контроль хода реализации проектов жителями осуществлялся в течении 24 часов в сутки через муниципальную систему видеонаблюдения (в соответствии с проектом «Умный город». Доступ к просмотру камер через сеть Интернет был доступен для всех пользователей без ограничений.

Камеры были установлены и работали до начала работ по демонтажу, во время стройки, и продолжают работать. Ссылки на видеонаблюдение размещены на сайте Администрации Карабашского городского округа и в социальных сетях.



Посмотреть видео с камеры на Аллее Ветеранов в реальном времени



Коммуникационная стратегия

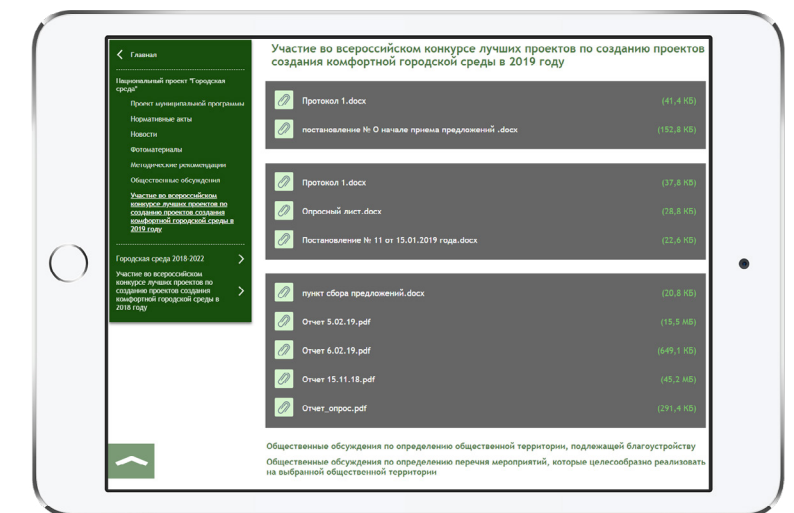
Была организована комплексная коммуникационная стратегия проекта и ежедневный общественный контроль производственных процессов (через социальные сети).



Перейти на сайт проекта



Перейти в группу проекта ВКонтakte



Электронный документооборот

Размещение, согласование проектной документации осуществлялось в электронном виде, через систему электронного документооборота.

Социальные эффекты

- Началось заметное **изменение имиджа города** — это больше не «Мордор» с дымящей заводской трубой, а развивающийся город с качественно новым городским центром, которому завидуют соседние города.
- В городе появились знаковые объекты для горожан (не памятники) и предметы гордости (искренней) новым обликом городского центра — произошла **консолидация городского сообщества на позитивной созидательной повестке**.
- Резко возросло число упоминаний в СМИ и социальных сетях на ярко выраженном позитивном фоне — отмечается изменение жизни в городе, **появились предметы гордости**.
- Произошла **активация творческих инициатив**. На волне работы с городской идентичностью и поиска предметов гордости в период проектирования горожане параллельно инициировали и впервые реализовали ряд социокультурных проектов: летопись «городских героев», сайт «Герои Карабаша» (речь не про героев войн, а про пассионарных жителей, делающих что-то для города), альбом легенд Южного Урала и Карабаша (записан в студии), создание модели благоустроенного карабаша в Майнкрафте вместе со школьниками, издание книги «Медное зеркало» (сказки про Карабаш), появление новых неформальных мероприятий и фестивалей.
- Управление культуры и неформальные активисты больше не борются друг с другом, а делают **совместные масштабные проекты** на новых площадках.
- Заметно укрепились **доверительные отношения** между администрацией муниципалитета и жителями города, а также крупными предприятиями, что позволяет реализовывать новые проекты.
- У города появились **гордость благодаря победам** в федеральных конкурсах и возможность быть заметным на уровне региона и Федерации. Проект Аллеи Ветеранов победил во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах. На ежегодном конкурсе лучших реализованных проектов в сфере гражданского строительства «Строитель года» торговый комплекс «Медь» стал и победителем в номинации «Объекты коммерческого назначения», а Детская школа искусств — победителем в номинации «Образовательные учреждения».
- Заметно **повысился уровень городской культуры**. Увеличилось разнообразие культурно-досуговой жизни, возможностей для занятия спортом, разнообразие услуг и сценариев.
- Имеются реальные предпосылки для **уменьшения оттока активной молодежи** в Челябинск, Екатеринбург и соседние города.
- Обеспечился **досуг подростков** — ранее по факту «исключенной» социальной группы.



Активисты из Карабаша на Конфесте городского активизма «Давай так!» в Челябинске (2021 г) с рассказом не про экологию, а про идентичность.



Группа карабашских подростков создала Minecraft-модель Карабаша, визуализировав все проекты строительства и благоустройства до реализации.

Социокультурный проект «Лента времени»

Лента времени – ландшафтная скульптура про прошлое и настоящее, совместный проект с краеведами и активистами по переосмыслению памяти и разных этапов сложной и противоречивой истории Карабаша. 20 уникальных стел составляют последовательный маршрут от основания Карабаша на месте богатого золотого прииска на Южном Урале до городских героев современности и металлургических династий.

Активисты помогли собирать материалы для стендов и делать интервью. Материалов было больше, чем места на стендах – так появился сайт Героев Карабаша. Сейчас активисты водят экскурсии для горожан по Ленте Времени. Это действительно можно считать культурным проектом, сплотившим горожан.



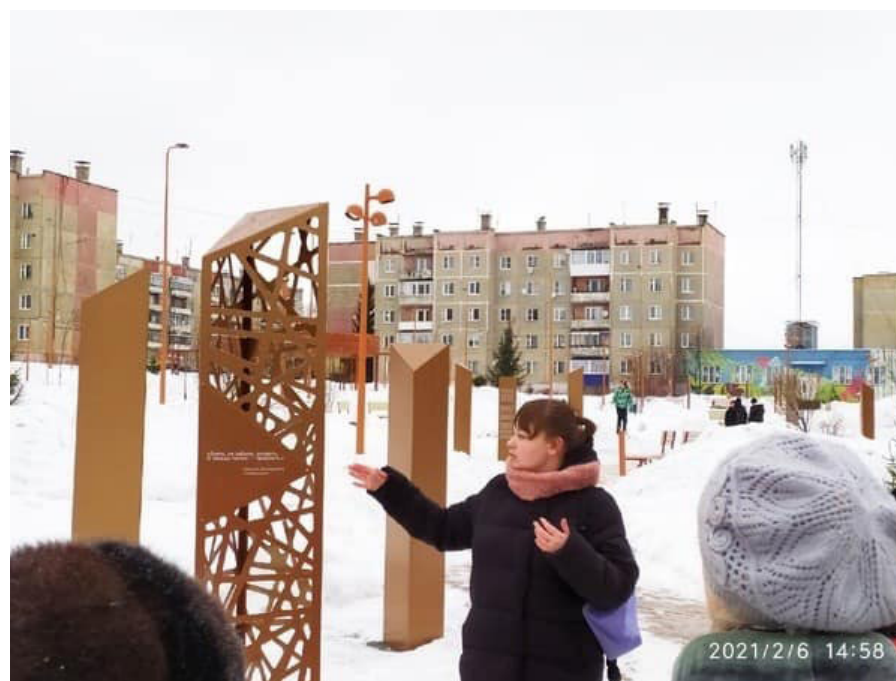
Ландшафтная скульптура «Лента времени» на Аллее Ветеранов – культурный проект, сплотивший горожан.



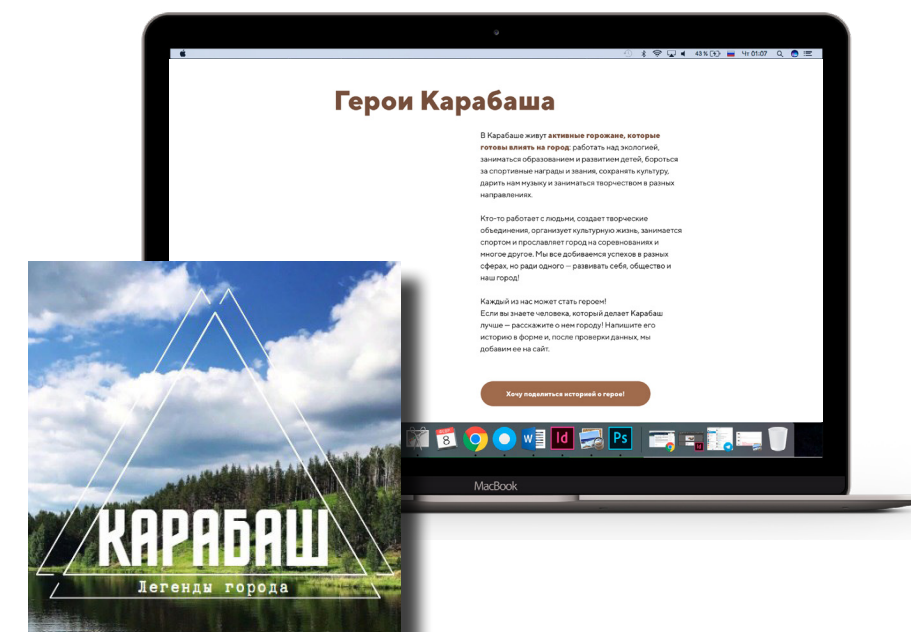
Стела «Запертый свет» посвящена интернированным жителям спецпоселений, строившим город и работавшим на заводе. Вдова Александра Солженицына дала разрешение на использование цитаты.



Одна из стел – это лист зеркальной нержавеющей стали. Она нацелена на взгляд в будущее и предлагает зрителю задаться вопросом: «А что ты сделал для Карабаша?»



Мария Казанцева – одна из активисток проекта – проводит экскурсию для горожан. Экскурсии проводятся регулярно.



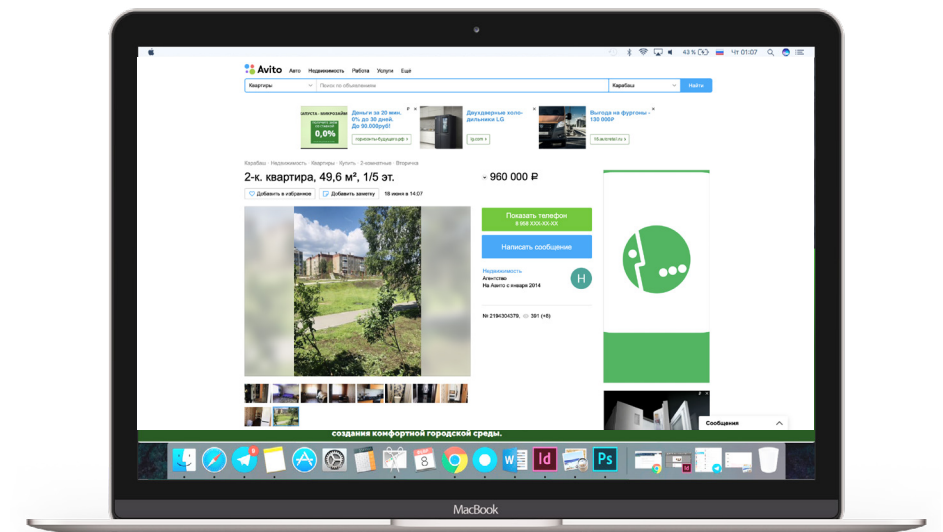
Параллельные проекты, реализовавшиеся за время работы над «Лентой времени» – профессионально записанный альбом легенд Карабаша и Южного Урала, и сайт Героев Карабаша.

Экономические эффекты

- Комплексная стратегия «Новый Карабаш – формирование городского центра» позволила обосновать необходимость **синхронизации мероприятий** и получить необходимое **софинансирование** из областного бюджета и внебюджетных источников.
- Появились новые инициативные группы, социально-ориентированные НКО, которые **участвуют в грантовых программах и привлекают дополнительные ресурсы** на то, что раньше нужно было реализовывать за счет бюджета городского округа или на что не хватало средств (например, программа летних кинопоказов на обновленной Аллее Ветеранов).
- Отмечается **рост инновационной и инвестиционной привлекательности города**. Меняется имидж города.
- В городе **появился туристический продукт**. Поток туристов привлекает окружающая природа, а теперь им есть на что посмотреть и в городе в формате одного дня.
- **Повысилась ликвидность земельных участков и объектов недвижимости** на территории городского центра.
- Увеличилось **разнообразие услуг и сервисов** в центральной части города.
- В городе **появился крупный объект торговли и общественной жизни** – торговый комплекс «Медь».
- **Увеличились доходы** субъектов малого и среднего предпринимательства, появились новые субъекты МСП, **возросло количество рабочих мест**.
- Выросли доходы бюджета городского округа, **выросли налоговые поступления** в бюджет городского округа.



Внутри нового торгового-развлекательного и общественного центра «Медь».



Жители при продаже квартир «продают вид» на новое общественное пространство – благоустроенную Аллею Ветеранов.

Культурно-событийное наполнение общественных пространств нового городского центра Карабаша

