



Как сделать технологии востребованными?

Региональные компетенции

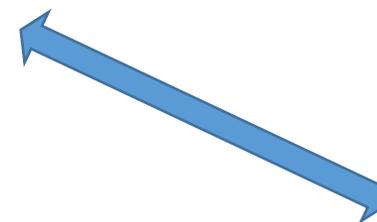
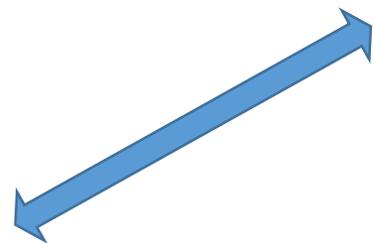
Антонова М.В.

Министерство цифрового развития и связи
Новосибирской области

Переосмысление старого



Верный процесс?



Функциональные заказчики



Бизнес Гос. Аналитики



Польза, а не «хайп»



Экспертиза в регионе

Проектное бюро

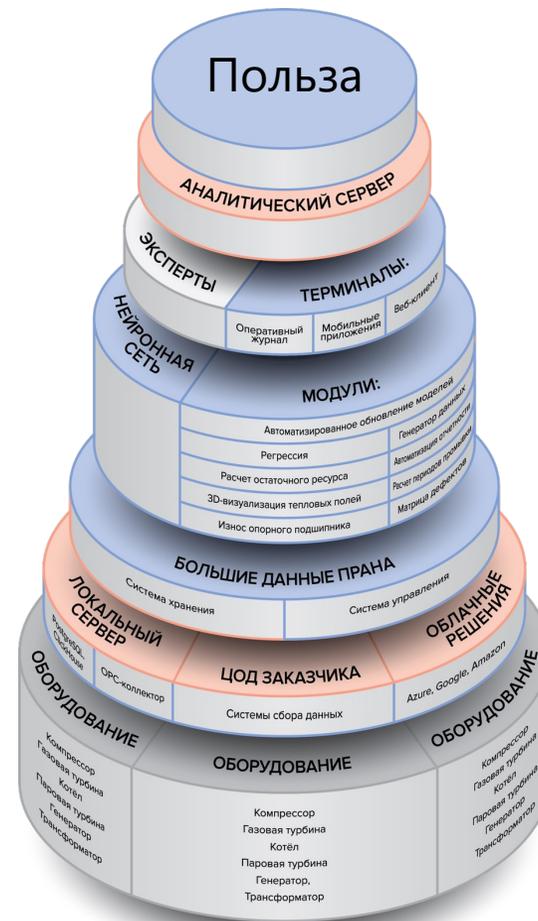
Гос. Аналитики

Иголканезависимость

Реальная конкуренция

Решение проблем, а не
покупка решений

Живорожденная система





Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

Антонова М.В.

Министерство цифрового развития и связи
Новосибирской области