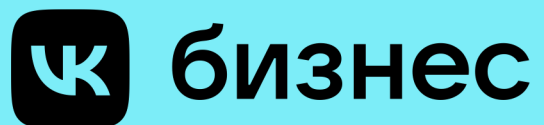
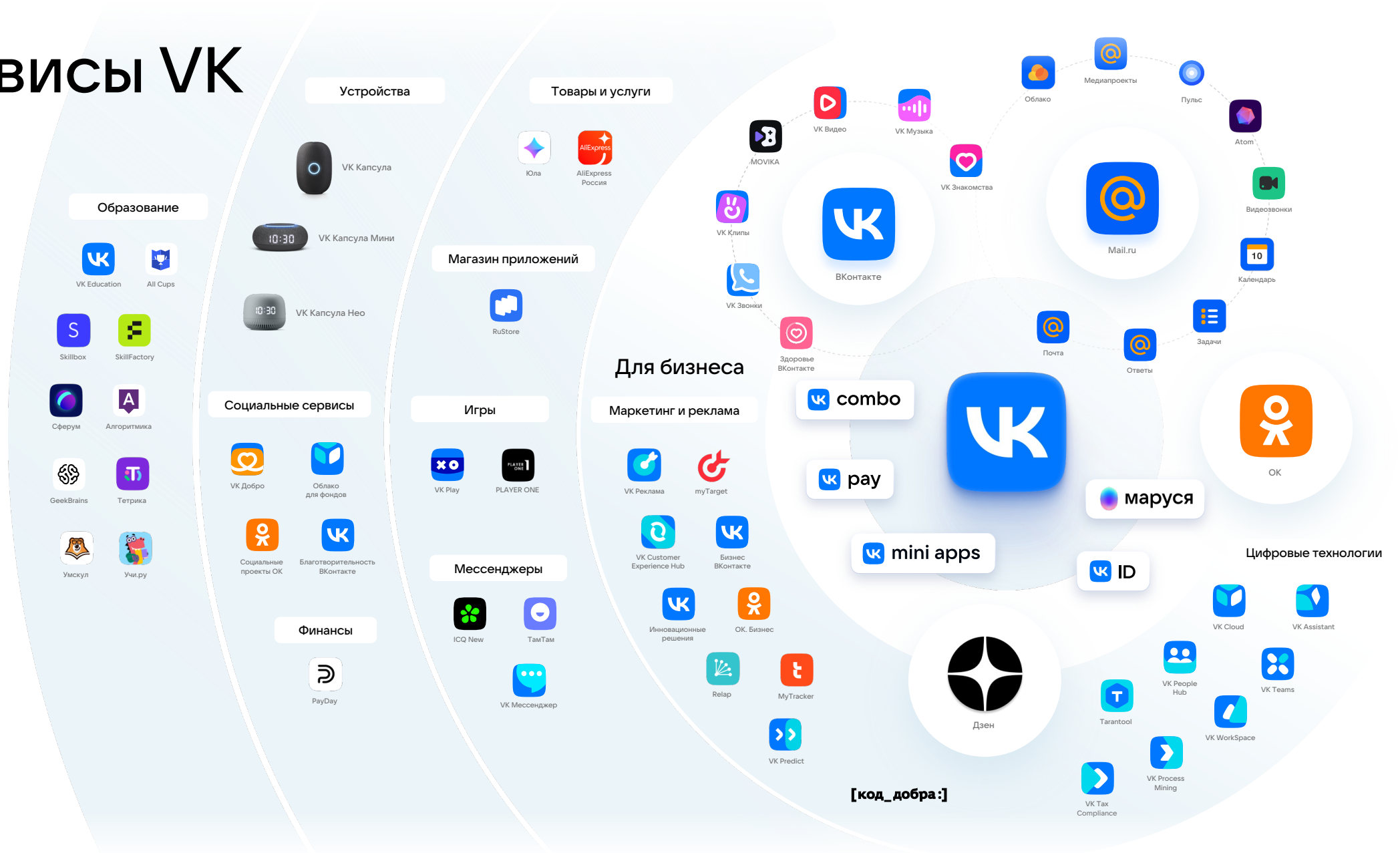


Большие данные — топливо цифровой трансформации

Дмитрий Ивницкий
Директор по развитию VK Predict



Сервисы VK



[код_добра:]



VK Predict

Системы принятия решений
на основе анализа больших
данных и технологий
машинного обучения

Цифровая трансформация регионов

Ключевые направления развития:



Цифровой туризм



Комплексное развитие городов



Мониторинг мероприятий



Мониторинг качества связи

Устойчивый экономический эффект — основная задача управления туристической сферой



Увеличение доходов

- Создание востребованных туристических продуктов
- Привлечение целевой аудитории
- Прогноз объёмов и доходов
- Рост инвестиций



Эффективность расходов

- Сокращение неэффективных расходов
- Оценка возврата инвестиций

Модуль «Туризм»

VK Predict > Туризм

Карта Дашборд ГеоКурсор

Аудитория Применить

Фильтров выбрано: 0

Интересы

Пол

Возраст

Индивидуальный доход

Наличие детей

Занятость

Семейное положение

Наличие образования

Черты характера

3.9.0

Татарстан

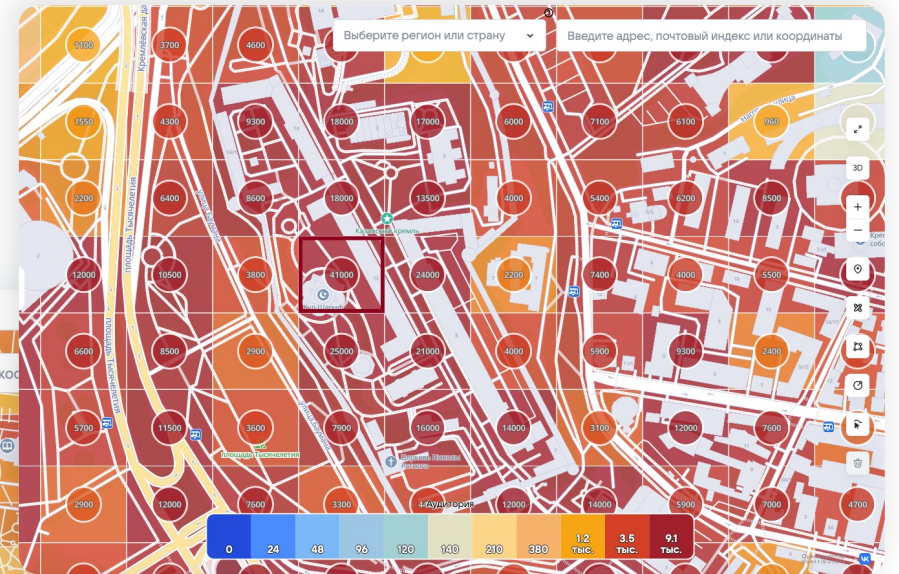
Введите адрес, почтовый индекс или координаты

Площадь - 0.21 км²

Тепловая карта:

- Количество: 161.5 тыс. - 178.5 тыс.

Дашборд



Анализ локации

Анализ аудитории в локации

Модуль «Туризм»

Посетители

Интересы

Тип	Посетители ⓘ, %	Аффинити ⓘ
Досуг и развлечения	19.3	1.69
Банковские услуги	17.1	1.92
Одежда, обувь и аксессуары	15	1.73
Образование	10	1.15

Индивидуальный доход

Тип	Посетители ⓘ, %	Аффинити ⓘ
• Ниже среднего	30.2	1
• Выше среднего	25	1
• Средний	19.9	1
• Не определен	24.9	1

Пол

Тип	Посетители ⓘ, %	Аффинити ⓘ
• Женщины	59.6	1.13
• Мужчины	40.4	0.85

Возраст

Тип	Посетители ⓘ, %	Аффинити ⓘ
• 35-44	25.3	1.09
• 25-34	24.9	1.07
• 18-24	20.9	1.17
• 45-54	11.2	0.87
• 55-64	13.7	0.87

Наличие детей

Тип	Посетители ⓘ, %	Аффинити ⓘ
• Есть дети	52.3	1.05
• Нет детей	47.7	0.95

Занятость

Тип	Посетители ⓘ, %	Аффинити ⓘ
• Работает	61.7	1.06
• Не работает	38.3	0.91

Анализ аудитории в локации

Модуль «Туризм»

Наличие детей

Тип	Посетители [?] , %	Аффинити [?]
• Есть дети	52.3	1.05
• Нет детей	47.7	0.95



Занятость

Тип	Посетители [?] , %	Аффинити [?]
• Работает	61.7	1.06
• Не работает	38.3	0.91



Черты характера

Тип	Посетители [?] , %	Аффинити [?]
Импульсивность	68.3	1
Сдержанность	60	1.02
Любознательность	59.9	1.12
Искренность	51.2	1.04

Домашний регион

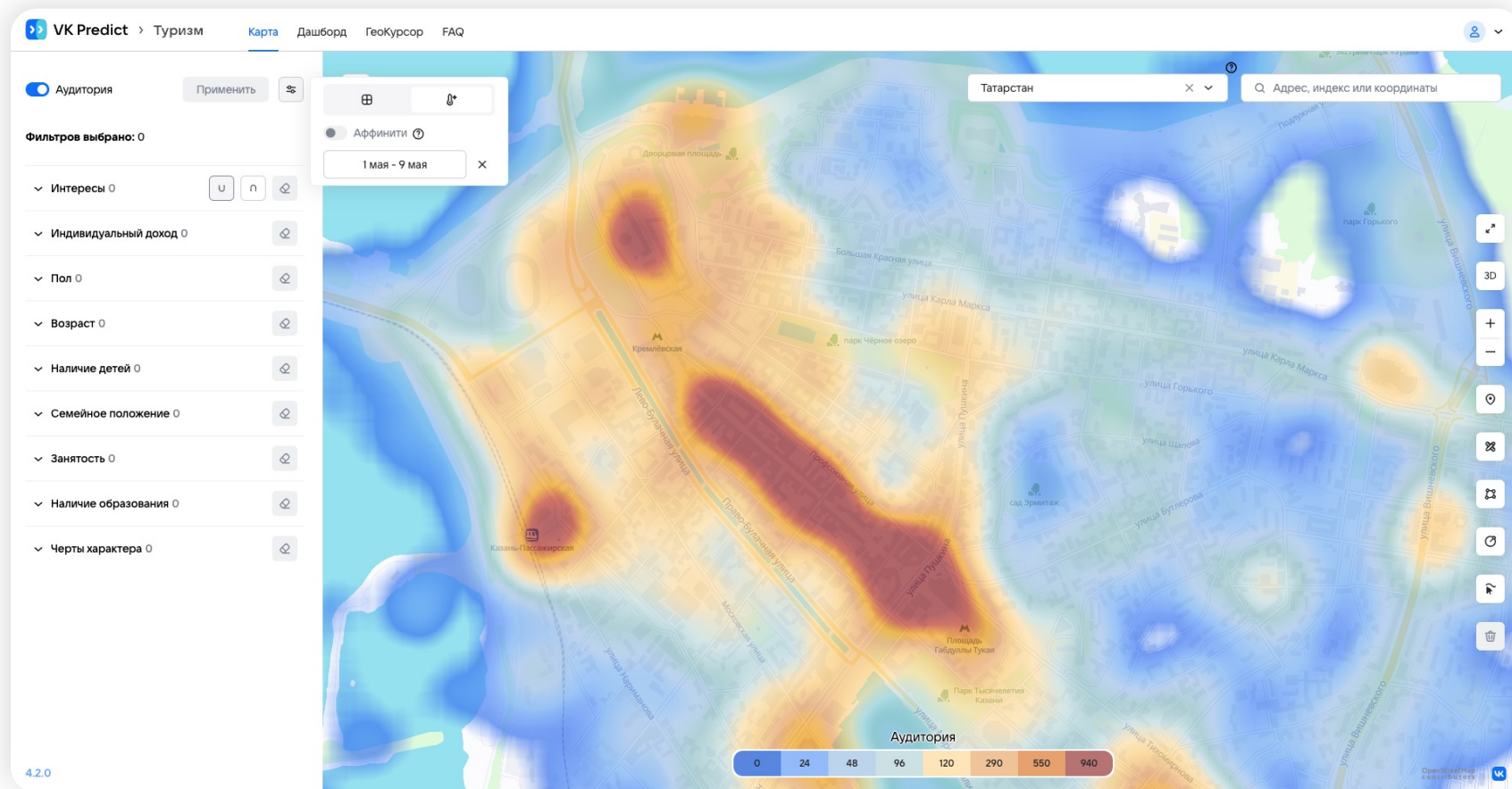
Тип	Посетители [?] , %	Аффинити [?]
Москва	64.4	1
Санкт-Петербург	35.6	1
Иркутск	51.2	1.04

Длительность поездки

Тип	Посетители [?] , %
• 1 день	9.2
• 2 дня	20.8
• 3 дня	29.8
• 4 дня	17.7

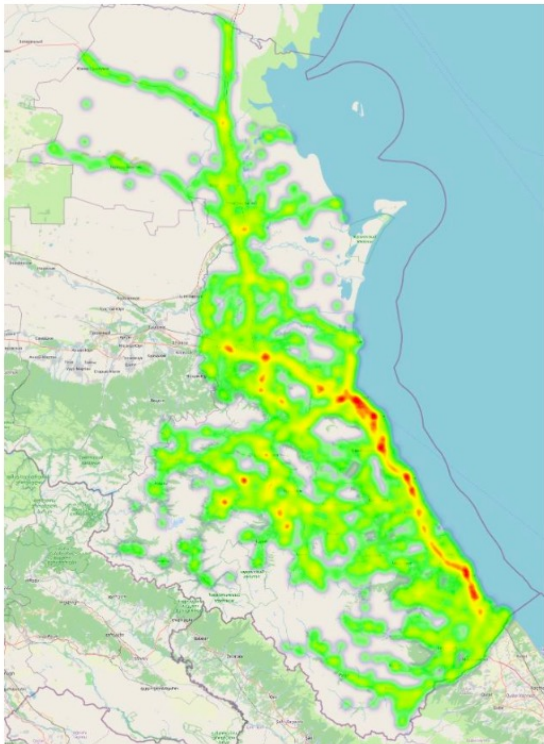


Модуль «Туризм» позволяет изучать поведение туристов в **различные сезоны** и **даты**, а также анализировать мероприятия

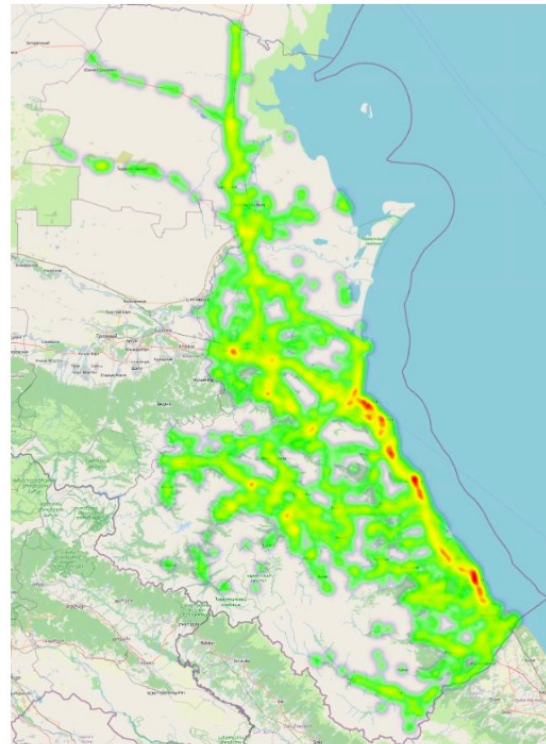


Точки притяжения у туристов с разных целевых рынков отличаются

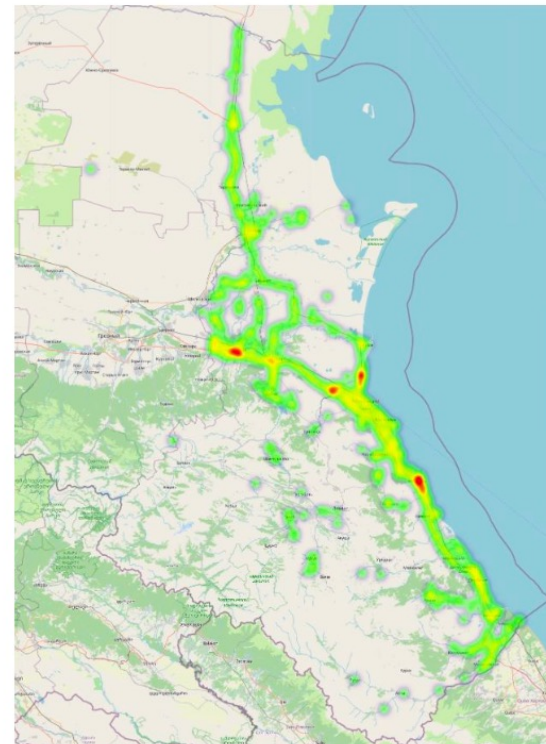
Кейс Респ.Дагестан: туристы из Москвы и крупных городов России стремятся больше познакомиться с горной частью республики, а туристы из Чечни и Ингушетии максимально сконцентрированы на побережье



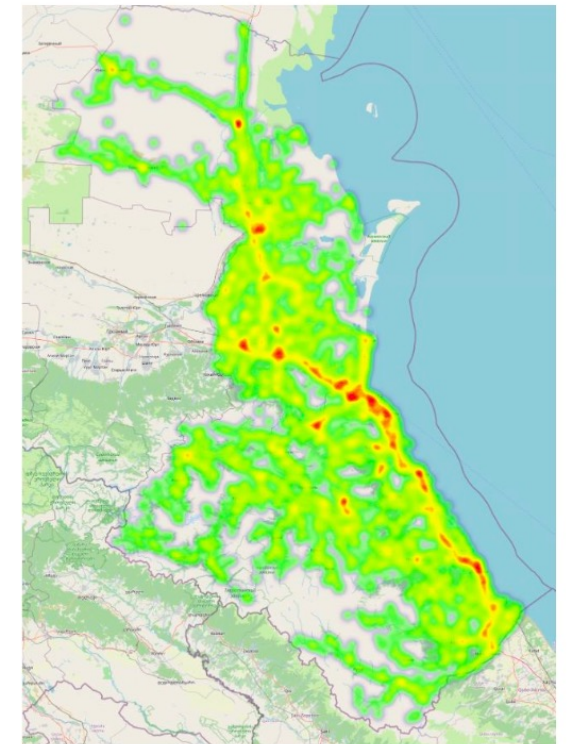
Туристы из Москвы и Санкт-Петербурга



Туристы из 10 мегаполисов России



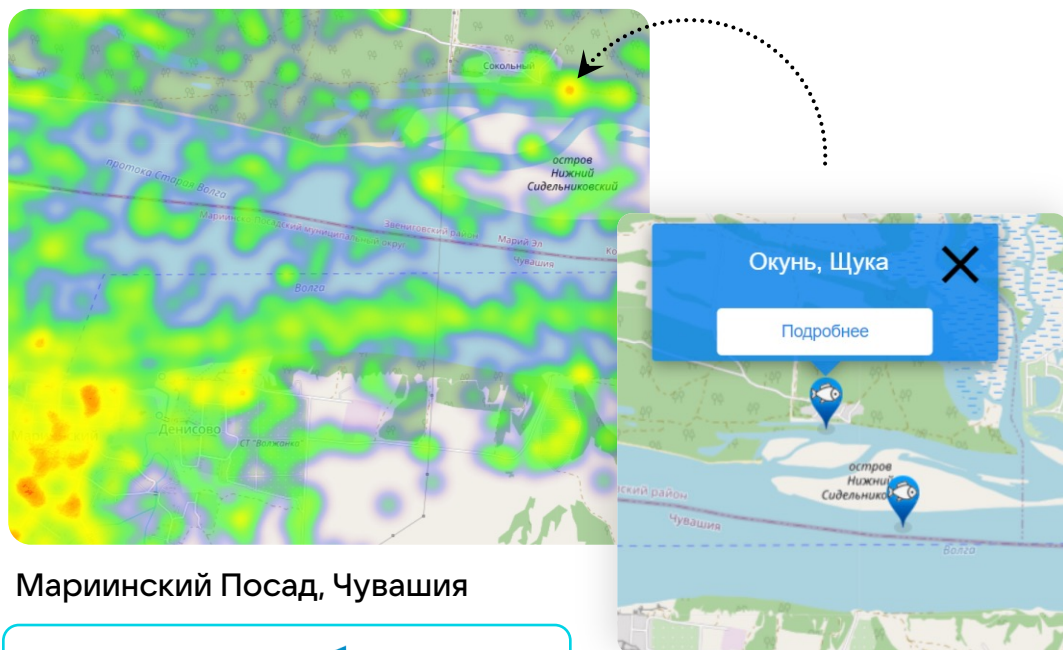
Туристы из Чечни и Ингушетии



Туристы — жители Дагестана

Обустройство недооцененных точек притяжения

Место на другом берегу Волги, рядом с поселком Сокольным, притягивающее большое количество рыбаков-туристов



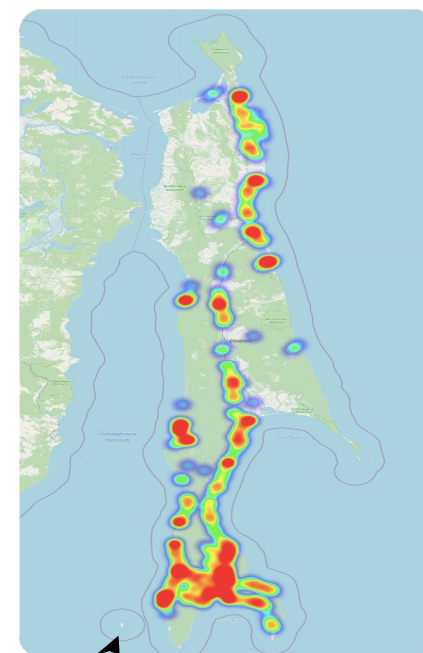
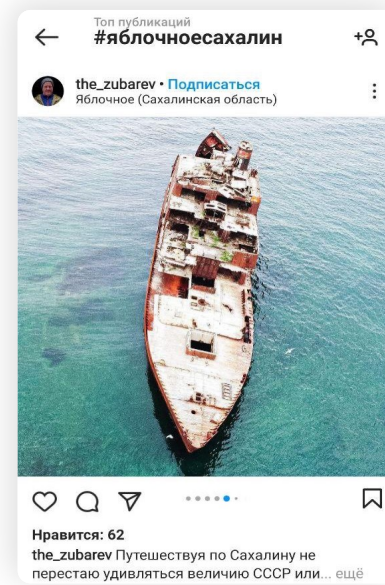
Мариинский Посад, Чувашия

Победитель конкурса



ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Затонувший корабль у села Яблочное – недооцененная видовая точка, где можно развивать придорожную инфраструктуру



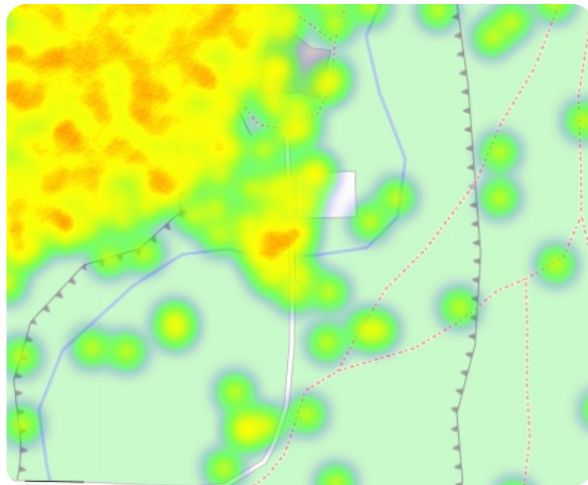
Сахалин

Анализ аудитории массовых мероприятий



XV музыкальный фестиваль
«Калининград Сити Джаз»

5-7 авг.
2022

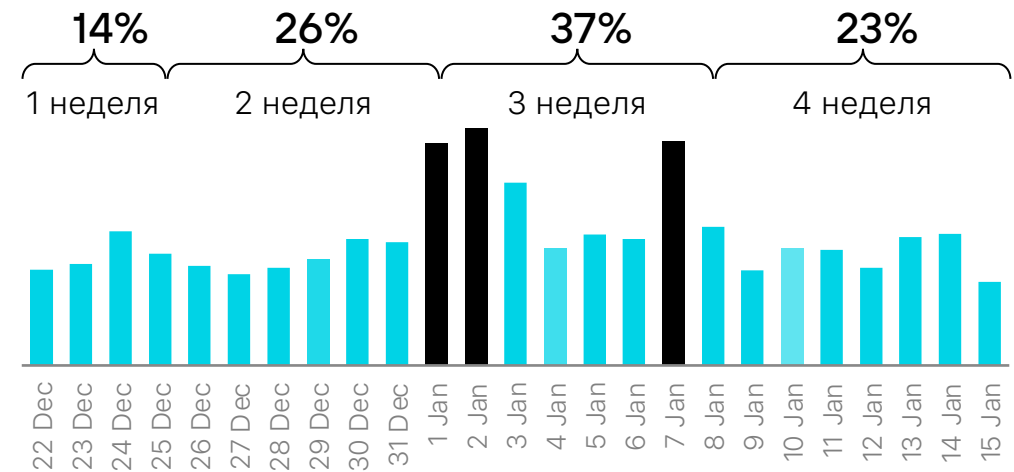


Анализ недооцененных локаций
и мест скопления гостей



Новогодняя
ярмарка на о. Канта

25 дек.-8 янв.
2023

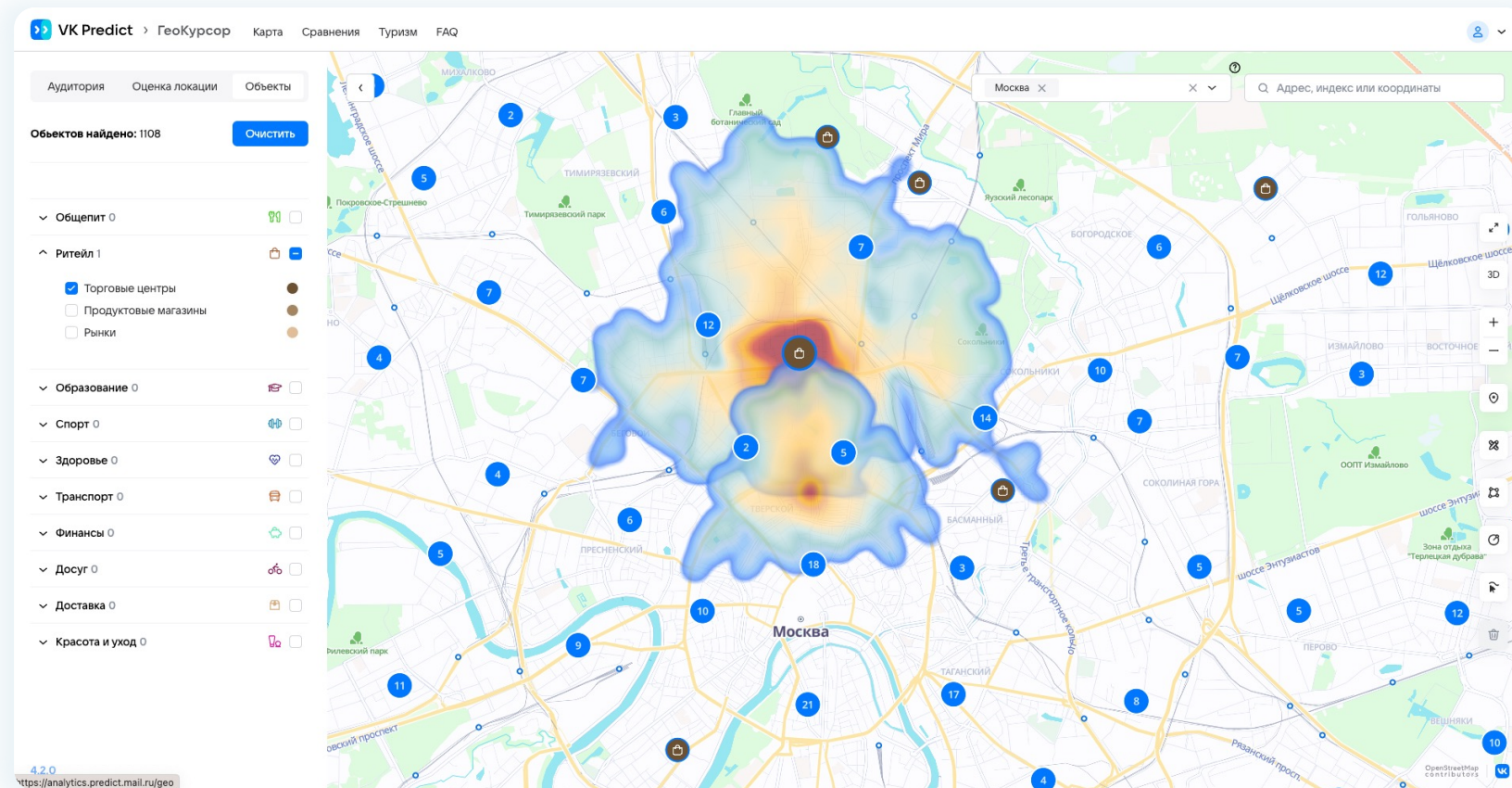


Праздничная неделя 2-8 января дала
37% всего трафика

Комплексное развитие городов

Оценка посещаемости и доступности действующих бюджетных учреждений

Выявление «белых пятен» в покрытии территории бюджетными учреждениями



Комплексное развитие городов

VK Predict > ГеоКурсор **Карта** Сравнения Туризм FAQ

Аудитория Оценка локации Объекты

Аудитория Применить

Фильтров выбрано: 0

- Тип 0
- Интересы 0
- Индивидуальный доход 0
- Пол 0
- Возраст 0
- Наличие детей 0
- Семейное положение 0
- Занятость 0
- Наличие образования 0
- Черты характера 0

Москва

Адрес, индекс или координаты

MO1

Область сравнения 5 минут пешком

Только различия

Живописная улица, 11

Кингисеппское шоссе, 22

Посетители		
Всего посетителей	95 тыс. - 105 тыс.	6.08 тыс. - 6.72 тыс.
Живут	494 - 546	2 тыс. - 2.21 тыс.
Работают	447 - 493	390 - 430
Интересы		
Автомобили	0.89	1.31
Премиум класс	0.78	1.31
Средний класс	0.99	1.39
Эконом класс	1	1.4
Автобарахолка	0.93	1.6
Автосервисы	0.81	0.81
Запчасти и сервис	0.91	1.79
Покупка нового автомобиля	1.02	1.2
Автовладельцы	0.75	0.8
Мотоциклы	0.79	1.47
Досуг	1.06	0.91
Досуг и развлечения	1.19	1.09
Знакомства	0.42	0.62
Фильмы и сериалы	1.26	1.39

4.2.0

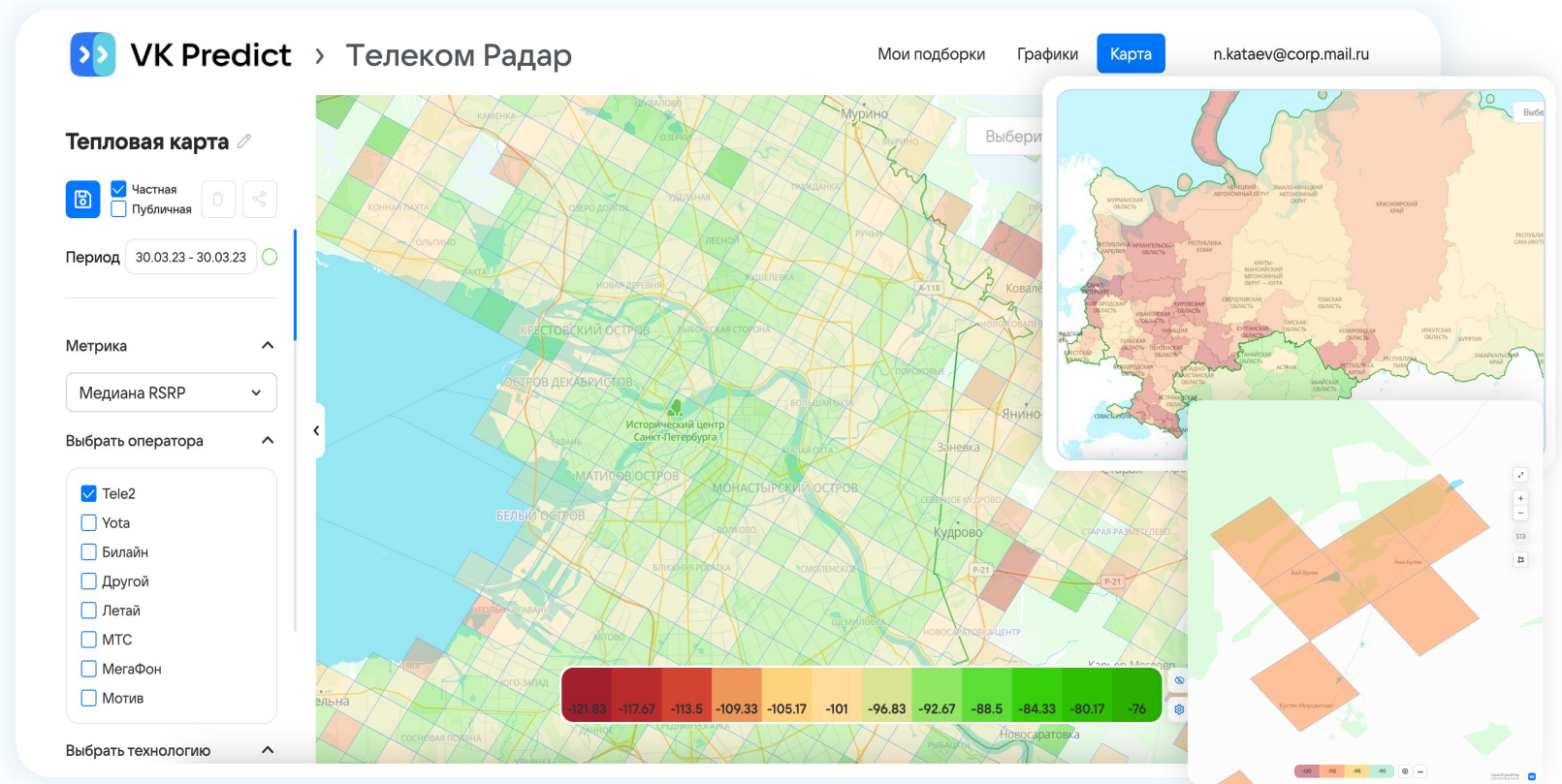
0 175 350 710

Мониторинг качества доступа населения к интернету

Видео, как тяжелый контент, подходящий для оценки качества интернет-связи

Точность геопозиционирования 75м x 75м

Оценка покрытия по всем ключевым операторам связи



Мониторинг качества доступа населения к интернету



**Проверка
обращений граждан**
без необходимости
полевых выездов



Система алертов
на предмет деградации
сети и аварий



**Мониторинг развития
инфраструктуры
оператора** (мобильный
интернет, ШПД)



**Превентивный
поиск проблемных
локаций**

Спасибо
за внимание!

Дмитрий Ивницкий

Директор по развитию, VK Predict